CBC

Annual Report

1995 - 1996

90-07243/

The Canadian Broadcasting Corporation

Canada's national public broadcasting service, provides:

English Radio (mono AM/FM)
33 stations, 9 affiliates, 417 rebroadcasters

French Radio (mono AM/FM)
16 stations, 5 affiliates, 163 rebroadcasters

English Stereo (FM)
10 stations, 14 rebroadcasters

French Stereo (FM)
6 stations, 1 rebroadcaster

English Television
18 stations, 23 affiliates, 637 rebroadcasters

French Television
13 stations, 5 affiliates, 199 rebroadcasters

Newsworld (24-hour all-news channel)
5 production centres

The National Satellite Channel
House of Commons proceedings in English and French and other special material

Radio Canada International
Shortwave and recorded programs in 13 languages

Photos:
CBC files, Kedl, George Kraychyk, André Lecoz, Louis-Michel Major, Fred Phipps

ISSN:
0708-9392

Design:
The Mann Media Group
Ottawa, Ontario

Published by:
CBC Head Office
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

Contents

Annual Report 1989-1990

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1990, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

2 *Highlights*

4 *Directors' Report*

7 *Board of Directors*

8 *English Television*

10 *French Television*

12 *English Radio*

14 *French Radio*

16 *Regional Broadcasting*

18 *Newsworld*

19 *External Activities*

20 *Facilities and Distribution*

21 *Audiences*

22 *Corporate Management*

24 *Senior Officers*

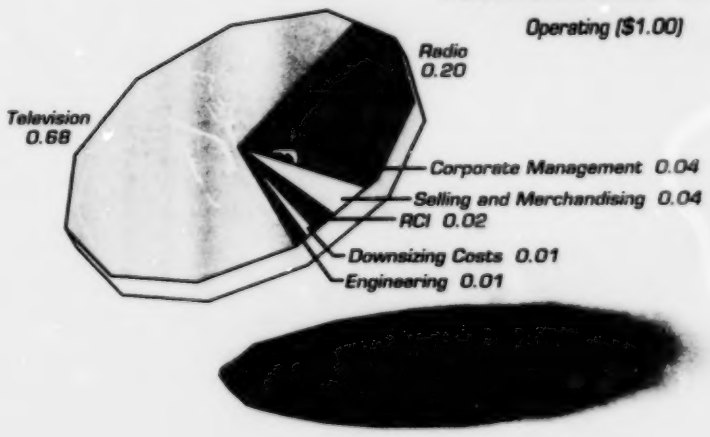
25 *Financial Statements*

Highlights

Program Services

- At 6 a.m. (EST) July 31, 1989, CBC's all-news channel, Newsworld, debuts in 4.5 million homes across Canada.
- Despite financial restraints, English Television offers two and a half hours of new Canadian prime-time programs per week.
- "Téléromans" remain the cornerstone of French Television's prime-time schedule.
- English Radio improves its variety programs and offers greater exposure for Canadian musicians, singers and songwriters.
- By reallocating its resources, French Radio manages to meet important objectives.
- Various measures are implemented to increase productivity in regional stations.
- Radio Canada International increases services to China and Eastern Europe.
- The introduction of A.C. Nielsen People Meters marks a turning-point in the measurement of television audiences in Canada.

THE CORPORATE DOLLAR 1989-1990



Operating expenditures for the year ended March 31, 1990, totalled $1,305.9 million broken down as follows:

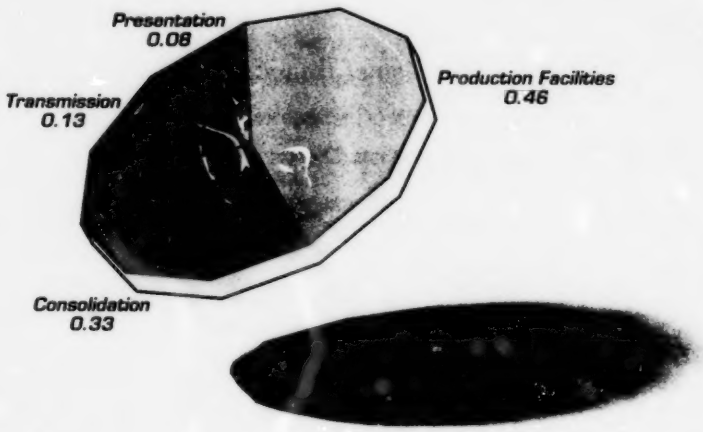
• *Television*	*$888.4*
• *Radio*	*267.3*
• *Selling and Merchandising*	*51.4*
• *Corporate Management*	*48.9*
• *Radio Canada International*	*20.2*
• *Downsizing Costs*	*19.6*
• *Corporate Engineering*	*10.1*

Capital expenditures for the year ended March 31, 1990, totalled $151.4 million broken down as follows:

• Production facilities		$69.2
• 243 television projects	$36.7	
• 117 radio projects	10.8	
• other projects	21.7	
• Consolidation of facilities in Toronto		50.4
• Transmission		19.1
• 205 television projects	11.3	
• 112 radio projects	7.8	
• Presentation		12.7
• Master control Halifax	2.6	
• 54 other projects	10.1	

THE CORPORATE DOLLAR 1989-1990

Capital ($1.00)



Facilities and Distribution

- Construction of the Broadcast Centre in Toronto is proceeding on schedule, with completion forecast for April 1992.

- CBC Engineering maintains a leadership role in the development of HDTV and other advanced technologies.

- Distance Learning Centres are established in all CBC production locations.

Corporate Management

- A Management Executive Committee is created to provide policy and managerial direction for the Corporation.

- The Office of Journalism Policies and Practices is established to maintain high standards in the Corporation's journalism activities.

- The Office of Portrayal of Women is expanded to become the Office of Equitable Portrayal in Programming.

- Seventeen collective agreements are signed without any work stoppages, and CBC applies to the Canadian Labour Relations Board for a revision of its bargaining unit structure.

- CBC concludes a three-year agreement with its television affiliates.

Directors' Report

A Turning-Point

For the Canadian Broadcasting Corporation, the decade ended with a year of transition, of accomplishments, of anticipation and of major financial decisions.

A Year of Transition

A year of transition marked by the presence, at different stages and in specific roles, of four Presidents/Chairmen at the helm of the Corporation.

Pierre Juneau, who had been President since 1982, left in late July at the end of a seven-year mandate. On August 1, in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, the Board of Directors authorized Executive Vice-President William T. Armstrong to act as the President of the Corporation. On September 26, Prime Minister Brian Mulroney announced the appointments of Gérard Veilleux and Patrick Watson to head the CBC. These appointments took effect November 1. In accordance with the proposed Broadcasting Act, Mr. Veilleux was appointed President and Chief Executive Officer for a period of seven years.

Mr. Watson became Chairman-designate of the Board of Directors. Until the new Act is passed, Mr. Watson is acting as a special consultant to the President.

A Year of Accomplishments

A year of accomplishments marked by the launching of CBC's 24-hour English all-news channel, Newsworld, on July 31. Fulfilment of this project, after nearly three years of discussion and planning, represented an important breakthrough for CBC. Broadcast on basic cable across Canada, Newsworld provides approximately 90 percent Canadian content produced mainly in Halifax, Winnipeg and Calgary, with major contributions from Toronto and Ottawa. Under agreements reached during the year with major cable companies in Canada, including Quebec, Newsworld was made available to over 5.8 million subscribers.

On the other hand, the CBC's application for a licence to operate a French all-news channel was denied by the CRTC. The Board of Directors decided to revamp its original application so as to meet the CRTC's objections. At the close of the 1989-90 fiscal year, the CBC was pursuing the project with a view to making another application to the CRTC.

A Year of Anticipation

A year of anticipation marked by the expectation of a new Broadcasting Act. Bill C-136, whose adoption was interrupted when the federal election was called in the fall of 1988, was replaced by Bill C-40, tabled in the House of Commons in October 1989.

In its presentation to the Legislative Committee studying Bill C-40, the CBC noted that many of its

suggestions had been heeded, but it reiterated its opposition to the creation of standing committees of the Board of Directors, one on English-language broadcasting and the other on French-language broadcasting. The Board felt that such a structure would run counter to the objectives set for it in the Bill, that is "to serve the interests of all Canadians, by reflecting Canada and its regions and by contributing to shared national consciousness and identity." The Committee's report was tabled in the House on March 20, 1990. Some twenty amendments had been made, none seriously affecting the CBC.

A Year of Major Financial Decisions

A year of major financial decisions brought about by the decision of the federal government to reduce funding to the CBC by a total of $140 million over the next four years, starting in April 1990.

Following an examination of the Corporation's activities at all levels, the Board approved, in January 1990, a cutback plan to be spread over three years instead of four. In fiscal year 1990-91, $20 million will be cut from administrative services and $15 million from media services. The cumulative effect of these cuts, and of other cuts to be carried out during 1991-92 and 1992-93, will allow the Corporation to achieve the $140 million goal.

In order to meet these financial objectives, the Corporation has changed its basic approach to management. Savings are being realized by decentralizing management of support services and creating strong accountability mechanisms that will enable Head Office to retain full authority over corporate policies, standards and procedures.

At Head Office, the Communications Department, as a separate corporate entity, has been disbanded, and the positions of Vice-President, Communications, and Executive Director, Supply and Services, have been abolished. CBC Enterprises no longer exists as an independent operating unit; the position of General Manager has been eliminated, and program sales activities have been transferred to the media Vice-Presidents.

Throughout the Corporation, almost 500 positions have been eliminated. Every effort was made to reduce staff through attrition and early retirement, and a professional support service was made available to the employees laid off. As a result of implementing the plan, the Corporation incurred a non-recurring downsizing cost which forms the greatest part of the 1989-90 deficit carry forward of $23.1 million. The Corporation's 1990-91 budget is being adjusted to address this deficit carry forward.

With regard to programming, the Corporation is retaining its general objectives, which are to increase the number of Canadian programs in prime time on English television, to improve the production values of drama and information programs on French television and to protect network and regional radio services and regional television from additional cuts. The Board has reiterated its commitment to these objectives, and the Corporation will continue to pursue them within the limitations imposed by its financial resources.

In the area of capital funding, the Corporation revised the five-year plan it submitted to Treasury Board in 1986-87. This plan, which referred to the obsolescence of CBC production and broadcast equipment, among other things, convinced Treasury Board of the extent of the problem. An additional $25 million was promised for 1992-93 to permit the Corporation to meet its most urgent needs for replacement of obsolete equipment and buildings.

A Tribute to Staff

In establishing its strategy, the Board of Directors has benefited from an unprecedented staff consultation process at all levels and in all areas of the Corporation. With outstanding enthusiasm and cooperation, CBC employees volunteered hundreds of ideas on ways of coping with the budget cuts. These suggestions were carefully analysed by management, and the decisions taken reflect many of the recommendations contained in the consultative report.

In the coming year, the Corporation will continue to review its full spectrum of activities to find other cost savings opportunities. In so doing, the CBC will gradually benefit from the stability of established budgets. Already, the self-examination process has given rise to a new sense of optimism and confidence among management and staff across the country. People are starting to realize that the Corporation can come to grips with its financial problems through the concerted efforts of all CBC personnel.

The Board fully endorses the initiatives taken this year, and encourages management and staff to pursue in this direction.

Gérard Veilleux

President

Board of Directors

1989«»1990

Gérard Veilleux
President
(Effective November 1, 1989)

Patrick Watson*
Chairman-designate and Special Consultant to the President
(Effective November 1, 1989)

Brian G. Armstrong, Q.C.
Lawyer
President, Decima Research Ltd.
Toronto, Ontario

Elizabeth Burnham
Lawyer/Homemaker
Toronto, Ontario

Michel Doyon
Lawyer, Gagné, Letarte et associés
Quebec City, Quebec

Don Hamilton
C.E.O., Discovery Foundation
Vancouver, British Columbia
(Effective August 3, 1989)

Nancy L. Juneau
Consultant
Shippagan, New Brunswick
(Effective July 21, 1989)

Robert Kozminski
Businessman/Lawyer
Winnipeg, Manitoba

William H. Neville
President
William H. Neville and Associates
Ottawa, Ontario

Michael Power
Lawyer
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater, Nova Scotia

Carolyn Tavender
Interior Designer
Calgary, Alberta

Pierre Juneau, O.C.
President
(Term expired July 31, 1989)

William T. Armstrong
President
(August 1 - October 31, 1989)

Tommy D'Errico
President, Gestion Bernacon Inc.
Montreal, Quebec
(Term expired September 8, 1989)

Johanne Lafrance-Cardinal
Lawyer, Bergeron, Royer, Leduc, Lafrance-Cardinal
Cornwall, Ontario
(Term expired June 18, 1989)

Mairuth Sarsfield
President
Development Communicators
Wakefield, Quebec
(Term expired June 18, 1989)

Executive Committee

President of the CBC, Brian Armstong,
Elizabeth Burnham, Michel Doyon,
Robert Kozminski, Michael Power,
Patrick Watson

Project Development Committee

President of the CBC, Brian Armstong,
Elizabeth Burnham, Tommy D'Errico, Don Hamilton,
Robert Kozminski, William Neville, Mairuth Sarsfield,
Carolyn Tavender

Audit Committee

Robert Kozminski (Chairman)
Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

* Will be sworn in as a Member of the Board after the adoption of the new federal legislation on broadcasting

English Television

A Creative Breakthrough

Despite on-going financial restraints, the 1989-90 fall prime-time schedule featured two and a half hours of new Canadian programs and a number of successful Canadian specials.

Kate Nelligan, *Love and Hate*.

Sunday night was chosen as the cornerstone for the 1989-90 season. Leading off this three-hour block of Canadian programs was the new CBC FAMILY HOUR featuring top quality entertainment such as the drama series ROAD TO AVONLEA, Canada's first authentic runaway hit series, and the variety special K.D. LANG'S BUFFALO CAFE, both drawing an average minute audience of 2 million viewers. The Sunday night schedule also offered Canadian movies and mini-series such as LOVE AND HATE (average minute audience of 3.1 million), WHERE THE SPIRIT LIVES and JUSTICE DENIED.

For the first time in years, English Television set aside a special three-hour block on Saturday morning for programs directed to children. English TV also introduced THE DISABILITY NETWORK, a weekly current affairs program for the disabled, produced and hosted by people with disabilities.

The pace of world events was unprecedented over the past year. From Tiananmen Square to the crumbling regimes of Eastern Europe, CBC News and Current Affairs Programs were there to satisfy the information needs of Canadians.

The Canadianization Plan

Because of financial restraints, the network's five-year plan to reach 95 percent Canadian content in prime time by 1992-93 was delayed but not discarded. In the fall of 1989, about 82 percent of prime-time programs were Canadian-produced, and more then 50 percent of Canadian entertainment programs were independent productions. When taken over the full 1989-90 fiscal year, Canadian content in prime time averaged 78 percent, as in the previous year. No increases are expected in 1990-91.

Resource Planning

The key to the success of CBC English Television these past few years has been the emphasis on program development through the establishment of a creation unit. This year, management took the process a step further by creating a new unit responsible for all activities related to in-house entertainment production. This new unit will improve production management and reduce costs.

To cut expenses further, four episodes of ROAD TO AVONLEA, five episodes of THE BEACHCOMBERS and four episodes of DANGER BAY were shelved until next season. The TV movies GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP and LANTERN HILL as well as original dramas from Atlantis Films were also pushed back to next season. Fewer episodes of STREET LEGAL and DEGRASSI HIGH were produced and the children's program SWITCHBACK was cancelled.

Broadcasting Rights Awarded

CBC once again signed a five-year deal to broadcast the World Figure Skating Championships starting in 1991, and another five-year deal to telecast the Labatt Brier Curling Championship along with other major Canadian curling championships. The rights to telecast the Gemini Awards and the Genie Awards, given to CTV for the first time this year, will return to CBC in 1990-91.

Marketing and Sales

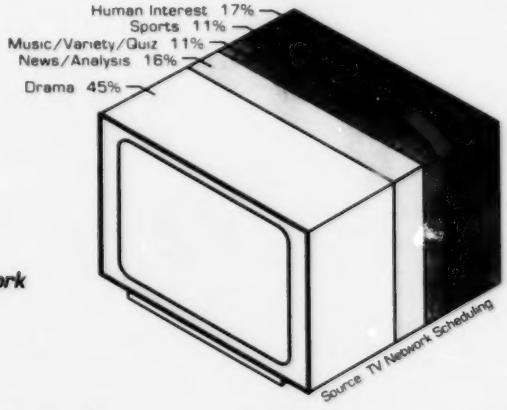
Coopers & Lybrand Consulting Group conducted a comprehensive operational review of the Marketing and Sales department. The results of the study have prompted a restructuring of the operational process, to be undertaken over a two-year period starting in 1990. The primary objective is to improve both customer service and operational efficiency.

For the first time in several years, CBC English Television did not exceed its advertising revenue target. The gradual arrival of numerous specialty channels on basic cable has resulted in greater audience fragmentation and increased competition.

In general, network sales rates continued to be marginally higher than those of the closest competitor, and a high network sell-out ratio was maintained. A change in product-protection policies with regard to automobile advertisers on HOCKEY NIGHT IN CANADA resulted in a doubling of revenue in this category.

With regards to selective sales, strategies were introduced to sell a larger portion of the inventory closer to airdate, with the intention of charging premium rates exceeding market levels. While the strategies were successful in many markets, economic softness in some parts of the country led to a shortfall in overall revenue expectations.

English Television's total advertising revenue for 1989-90 reached $205.5 million net of agency commissions, compared to $197.1 million the previous year. This commercial revenue represented about 66 percent of the network's operating budget.



Schedule Analysis
CBC English Television Network
April 1, 1989 to March 31, 1990
6 a.m. - 2 a.m.
(Total telecast hours 5,917)

French Television

Continued Success of Drama Series

This year again, "téléromans" accounted for a good part of the program schedule (four and a half hours a week) and drew large audiences in prime time. L'HÉRITAGE, in its third and final season, ranked first among the network's regular programs with an average of 2 million viewers.

L'Héritage.

The schedule also included a new drama series, UN SIGNE DE FEU, and the new comedy serial SUPER SANS PLOMB. Variety programming was largely comedy-oriented with new series such as SAMEDI PM and various specials including LES CYNIQUES À L'UNIVERSITÉ DE L'HUMOUR.

French Television also increased its presence in the cultural milieu with the broadcast of a new weekly magazine, LA BANDE DES SIX, several specials including PAVAROTTI, MENUHIN-PRÉVOST, and seven major operas from the world stage.

Coverage of major events in the sports world included the Commonwealth Games in Auckland, the "Jeux de la francophonie" in Morocco and the Rallye Harricana in the Canadian Far North.

Many projects were started or continued to consolidate youth programs, review variety programs, reinforce drama programs and make more room for regional programs.

Program Sources

Canadian content decreased slightly to 70 percent over the full day and 82 percent in prime time, compared to 72 percent and 83 percent the previous season. On the other hand, participation of independent producers increased from 27 percent to 49 percent of Canadian entertainment programs in prime time. Despite budget cuts, French Television managed to keep the level of repeats at 33 percent, compared to 40 percent four years ago.

Coproduction Agreements

A new agreement with France for the coproduction of the drama series L'OR ET LE PAPIER gave very positive results (one million viewers). This deal represented a real partnership between an independent producer from Quebec and a public broadcaster from France (FR3), in terms of both content and production arrangements. The experience not only led to a new way of functionning but increased access to the European market.

At the fall meeting of the Communauté des télévisions francophones, Canada achieved a goal it had pursued vigorously for many years – a commitment from the member countries to study and develop at least two coproductions a year with French Canada and to organize a workshop on joint writing between authors from France and Quebec.

Broadcasting Rights for Major Events

Through a new agreement with the International Skating Union, the CBC has retained the broadcasting rights for the World Figure Skating Championships for another five years starting in 1991. The Corporation also obtained the rights to broadcast six other major figure skating events.

Management Objectives

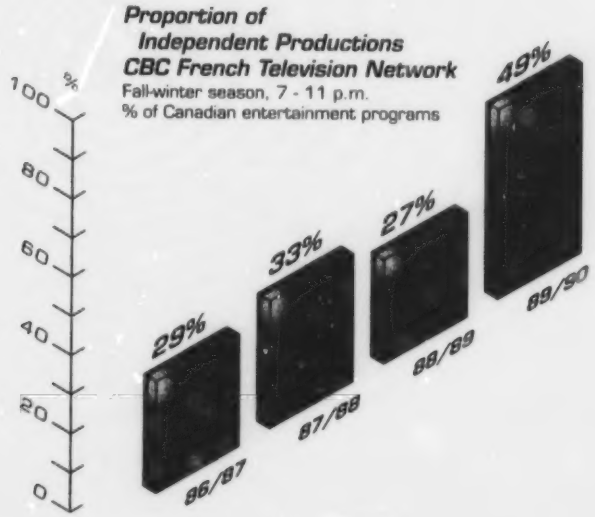
In resource planning and control, French Television achieved many objectives, including:

- the establishment of a project acceptance and evaluation system,
- effective and proper management of funds allocated by Telefilm Canada,
- greater use of pilot programs for projects requiring major expenditures or to facilitate the evaluation of certain programs before they go on air,
- creation of a resource management section and the establishment of a structure for effective human and financial resource management.

Sales and Marketing

In 1989-90, French Television sales increased by nearly 8 percent, and advertising revenues represented almost 42 percent of operating funds. Five years earlier, they represented 28 percent.

Sales and marketing's major achievements included the reorganization of the sales office in Toronto, which is expected to yield benefits in 1990-91. Furthermore, an institutional and corporate sales unit was established; in Montreal, two representatives were added to the sales team and local and regional sales were amalgamated; in Western Canada, the responsibility for sales was given to a representative in Edmonton.



Source: TV Programs Schedule Planning

English Radio

World Acclaimed

English Radio and Stereo continued to offer high quality programs, despite budgetary restraints. These programs won more than two dozen national and international broadcasting awards during the past year, and attracted more Canadian listeners than ever before (a 12.8 percent combined share of listening, according to the spring 1990 BBM ratings).

Program Priorities

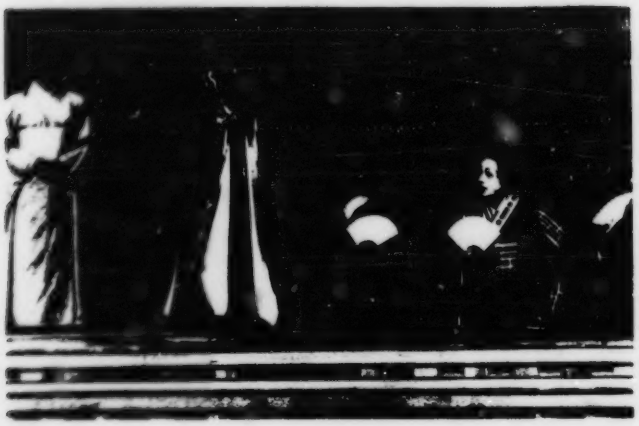
Program priorities for the 1989-90 season included the improvement of variety programming, the revision of the weekend schedules, and greater exposure for Canadian musicians, singers and songwriters. Program specials during the past year included three major series: IT'S A MATTER OF SURVIVAL , LOST INNOCENCE: THE CHILDREN OF WORLD WAR TWO, and THE GORBACHEV REVOLUTION: PROMISES AND PERILS. These series attracted substantial audience attention and critical acclaim; the first two have already won several prestigious awards.

Cost Reduction Measures

Cost Reduction Measures were absorbed to the greatest extent possible through the elimination of six management positions. However, there were also some program reductions. For example, the current affairs national syndication service, Infotape, was reduced by two positions, full weekday evening sports reports were cancelled, and thirty fewer orchestral concerts were recorded. The schedules continue to rely on inexpensive disc programs and repeat broadcasts to keep costs down. Budgetary restrictions also severely limited the use of freelance contributors.

Schedule Analysis by Program Areas, CBC English Radio
One representative week, 1989-90 season

Program Areas	CBC Radio Hrs:min	%	CBC Stereo Hrs: min	%	Combined Hrs:min	%
News	15:05	10.9	10:45	06.4	25:50	08.4
Sports	03:25	02.5	01:00	00.6	04:25	01.4
Current Affairs	29:15	21.1	00:00	00.0	29:15	09.6
Music	06:40	04.8	95:30	56.8	102:10	33.3
Variety	32:05	23.1	51:50	30.9	83:55	27.4
Drama and Features	08:35	06.2	06:45	04.0	15:20	05.0
Other	00:30	00.4	00:10	00.1	00:40	00.2
Total network	95:35	69.0	166:00	98.8	261:35	85.3
Total regional	43:00	31.0	02:00	01.2	45:00	14.7
Total schedule	**138:35**	**100.0**	**168:00**	**100.0**	**306:35**	**100.0**



The Metropolitan Opera.
50 years of live radio broadcasts in association with Texaco.

Creative Renewal Initiatives

Creative renewal initiatives were undertaken to ensure the continued vitality of English Radio services in spite of financial constraints. These included a series of Program Development Workshops to help programmers develop new programs and evaluate existing ones. An English Radio task force on how to better implement employment equity was created, and will report during the summer of 1990. A service-wide series of creative renewal seminars was held to find ways of planning, managing and implementing changes, and achieving enhanced collaboration among local/regional stations and network departments. By fall 1990, the creative renewal process will culminate in a set of three-year strategies for all locations and departments, and an overall plan for creative renewal in English Radio as a whole.

Program Sources/Schedule Analysis

During the past year, the balance among network departments was virtually unchanged, while the ratio of regional to network production shifted slightly in favour of the regions. In 1989-90, 56 percent of all English Radio programming originated from the regions, and 44 percent from the Toronto network centre. When local/regional program inserts to network productions are included, this ratio changes to 70 percent from the regions and 30 percent from Toronto.

Schedule Analysis by Production Sources*, CBC English Radio
One representative week, 1989-90 season

	CBC Radio		CBC Stereo		Combined	
Production Source	**Hrs:min**	**%**	**Hrs: min**	**%**	**Hrs:min**	**%**
Regional production centres:						
For local/regional broadcast	43:00	31.0	02:00	01.2	45:00	14.7
For network broadcast	28:50	20.8	98:35	58.7	127:25	41.6
Total regional production	71:50	51.8	100:35	59.9	172:25	56.3
Network production centre	66:45	48.2	67:25	40.1	134:10	43.7
Total schedule	**138:35**	**100.0**	**168:00**	**100.0**	**306:35**	**100.0**

* Includes full program originations only
Does not include regional contributions to network productions

French Radio

Objectives Met

French Radio managed to end fiscal year 1989-90 with a small budget surplus. Despite the period of austerity, it fulfilled a large number of its objectives.

By reallocating resources, French Radio managed to cover the costs entailed by personnel downsizing and to take action on some of the recommendations made by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission when the network licences were renewed in April 1988. Other accomplishments for the year include:

- extension of the length of news and information programs;
- maintenance of francophone content at close to 100 percent in vocal music programs;
- maintenance of Canadian music content at a level of 45 percent for popular music and 15 percent for traditional and special-interest music;
- creation of TOURNÉE D'AMÉRIQUE, produced in the regions with a view to providing a better reflection of the country's various regions;
- creation of two programs for children and teenagers, 526-ALLÔ, on the AM network, and L'ÉCOLE DE LA MUSIQUE on the FM Stereo network.

As a cost-reduction measure, the AM network discontinued the musical competition ROCK-ENVOL and ended live music broadcasts from the Montreal International Jazz Festival.

Louise Racicot, Michel Mongeau, *526-ALLÔ*.

Schedule Analysis, CBC French Radio (Limited AM Mono)
One representative week, 1989-90 season

	Hrs:min	%
News	24:22	18.25
Current Affairs	07:50	5.87
Public Affairs	06:46	5.07
Parliamentary Debates	01:30	1.12
General Information	72:33	54.34
Music	-	-
Arts	-	-
Religion	09:32	7.14
Agriculture	03:15	2.43
Sports	06:29	4.85
Program Promotion	01:15	0.93
Total	**133:32**	**100.00**

Information Programming

Radio News and Current Affairs programs, which have been part of the Information Services division for a number of years, have been placed under the responsibility of the Vice-President, French Radio, starting April 1990. This change is part of the overall rationalization process of CBC management.

Simon Streatfeild, Orchestre symphonique de Québec, *Concert de la francophonie.*

Cultural Activities

As usual, French Radio took part in a number of cultural activities in various parts of the country, ranging from the Festival de musique baroque de Lamèque to festivals in Lanaudière, Drummondville and Sudbury.

Regional Needs

In February 1990, the Corporation submitted to the CRTC a study of the radio programming needs of francophones outside Quebec. This study was commissioned by the CRTC when network licences were renewed.

International Links

This year again, French Radio worked closely with the "Communauté des radios publiques de langue francaise" to coproduce outstanding program specials such as JUILLET DE LA CHANSON FRANCAISE and the CONCERT DE LA FRANCOPHONIE, broadcast this year from Quebec City

Schedule Analysis, CBC French Radio (FM Stereo)
One representative week, 1989-90 season

	Hrs:min	%
News	08:00	4.76
Current Affairs	–	–
Public Affairs	–	–
Parliamentary Debates	–	–
General Information	–	–
Music	143:10	85.22
Arts	15:14	9.06
Religion	01:03	0.63
Agriculture	–	–
Sports	–	–
Program Promotion	00:33	0.33
Total	**168:00**	**100.00**

Regional Broadcasting

Regional Operations

The Corporation implemented various measures to increase productivity in its regional stations. These measures included the installation of cassette systems in Regina, Ottawa, Halifax and St. John's; the installation of electronic graphics systems in Toronto, Quebec City and Halifax; and the use of Betacam cameras in Corner Brook, Charlottetown, Fredericton, Vancouver and Winnipeg.

In order to reduce costs, and improve quality, some more RADIO NOON programs were regionalized. Budget restraints also compelled English Radio to continue to restrict the use of freelance contributors and the production of regional music and variety programming.

Through program originations and contributions, local and regional stations provide more than half of all English Radio network programming. All these stations also produce up to 45 hours a week of local and regional programs for broadcast in their own areas. Altogether, local and regional stations account for 70 percent of the total air time on the English Radio schedules.

Joe Cote, *Toronto Beyond Control.*

The CBC also asked regional stations to further rationalize their operations, to ensure better use of permanent personnel and to reduce the number of contract employees.

English Regional Radio

English Regional Radio programming priorities included the revitalization of local and regional shows in the prime morning and afternoon weekday periods, and the introduction of a national sports package into all morning shows. Regional stations also produced numerous specials such as TORONTO BEYOND CONTROL and SPECULATION: VANCOUVER IN THE NEXT 20 YEARS.

English Regional Television

English Regional Television produced a wealth of programs, both for network and regional use. At the regional level, all regions provided a daily supper-hour show from Monday to Friday, a late night news program seven days a week and a weekly current affairs program.

The 1989-90 network schedule included at least 15 weekly regional productions, plus two network series, SWITCHBACK and SESAME STREET, produced on a regional basis under an umbrella title. Several centres contributed dramas to the network series FAMILY PICTURES. Special community events, i.e. telethons, produced for local broadcast, were sometimes picked up by the network and many regional programs earned repeats on Newsworld.

French Regional Radio

French Radio submitted to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission a report on the radio programming needs of francophones outside Quebec. This study was commissioned by the CRTC at the time of the 1988 network licence renewal.

The comments gathered from some 600 groups and individuals dealt chiefly with the need to improve technical reception, extend coverage and increase representation of the local communities on the regional and national airwaves.

Two action plans accompanied the report; one dealt with programming and the other with coverage. Implementation of the recommendations on programming would require expenditures of $9 million over four years. Among priorities, the action plan recommended the creation of autonomous newsrooms, the production of programs for young people and the production of a regional program at noon on weekdays.

With respect to coverage, the report repeated some of the recommendations contained in CBC's Long-Range Radio Coverage Plan. The projects relating to French regional radio alone would require expenditures of more than $23 million.

French Regional Television

The main activity of French-language television stations remains the production of information programs for regional audiences. High impact programs during the past year included the debate of mayoralty candidates in Quebec City and coverage of election night in that same city.

The short program project started in Ontario and Saskatchewan last year has continued to grow. In all, some 300 new programs ranging from 15 seconds to four minutes in length have been produced by the Toronto station and the four western stations. These programs focusing on language, pioneers, artists and creators in French Canada have occupied some 50 hours of air time.

Regional contributions to the network schedule increased from 275 hours the preceding year to 360 hours. This increase is due largely to the variety program ROCK, POP ET RELAX, produced in Moncton, and to the weekly magazine BOUFFÉE DE SANTE, produced in Ottawa. A number of network series also produced some programs in the regions, primarily on the occasion of major community events.

Honours won include an Anik Award to the current affairs program CE SOIR in Vancouver and the Rideau Award to the Rimouski station for the production of shows and the organization of a competition to promote new talent.

***Bouffée de santé*, Ottawa.**

CBC Northern Service

CBC Northern Service provides CBC radio and television programming to Yukon and the Northwest Territories and to the Arctic and James Bay regions of Quebec. Northern Service broadcasts in seven native languages, as well as in English and French.

In 1989-90, programming culminated in extensive radio and television coverage of the biennial Arctic Winter Games held in Yellowknife in March. Daily half-hour summaries of the week-long Games were broadcast across the North in English and Inuktitut. Newsworld and CBC stations in southern Canada broadcast the English editions, allowing many Canadians to share the spirit of this popular northern event.

In addition to providing news and information programs, CBC Radio in the North features performance and cultural programming, and produces recordings of native singers and musicians. This year, Northern Service released its first recording in compact disc form.
The installation of satellite uplink facilities in Yellowknife in the fall of 1989 has improved both regional and national television coverage of northern issues and events. New efficiencies were also achieved in distributing radio signals across the North. Various radio transmitter sites were converted from terrestrial to satellite distribution, reducing the high operating costs of providing service in northern Canada.

Licence Renewals

Following public hearings held across Canada (except in Newfoundland and the Northwest Territories), 26 of the 31 CBC owned-and- operated television stations saw their licences renewed for a period of five years starting September 1, 1989.

The CRTC also renewed the licences of all CBC owned-and-operated AM and FM radio stations, effective from March 1, 1990 to August 31, 1994. One exception is CBC Gander, whose licence was renewed until 1992. In renewing these licences, CRTC Chairman Keith Spicer said that "CBC stations have demonstrated that they can help the development of Canadian talent at the local and regional levels with original initiatives."

Newsworld

Official Launch

Official Launch of CBC's 24-hour news and information channel took place at 6 a.m. on Monday, July 31, after nearly three years of discussion and planning. CBC first applied for a licence in spring 1987.

Programming

Programming is 90 percent Canadian and focuses exclusively on news and current affairs coverage, documentaries, interviews and discussions. Major program production centres are Halifax, Winnipeg, Toronto, Calgary and Ottawa.

Throughout the week, more than 17 hours of Newsworld's daily lineup is composed of original live programming. The weekend features a mix of news and current affairs with more than 25 percent coming from outside producers such as the National Film Board, Granada TV, Southam Business Inc., Toronto Life Fashion Magazine, Ag-Com and Northern Native Broadcasting. Approximately five hours of CBC network programming is re-broadcast on Newsworld on weekends. A live newscast is presented at the top of the hour, 24 hours a day.

Distribution

Newsworld is transmitted by satellite to cable companies, for distribution on an optional basis on the basic service. As of March 31, 1990, it was carried by more than 300 cable systems and was available to more than 5.8 million cabled households (83 percent of all cable subscribers).

Financing

Newsworld is a distinct and independent operation, funded entirely by cable subscription and commercial advertising revenues. Sales and cable revenue targets set out for the first year of operation were achieved and even exceeded. The network's list of advertisers included its first corporate partner, Canadian Airlines International, as well as major corporations such as McCain and Remington.

Newsworld Regional Production Sources
As of March 1990

Whit Fraser, *This Country.*

Audiences

Because of the nature of its programming, Newsworld is rated like radio, with reach and cumulative audiences. During the year, it drew its largest audiences during live coverage of major events such as Liberal Leadership forums, the student massacre at the University of Montreal and the release of Nelson Mandela in South Africa.

External Activities

Radio Canada International

Because of the rapidly changing social and political climate in the Eastern world, RCI added production, broadcast and technical services for the benefit of audiences in those regions.

- In June 1989, 10 months before the scheduled date, RCI inaugurated a daily shortwave service to China.
- In December, during the worst week of disorder in Romania, special news bulletins in Romanian were beamed to that area.
- Since early 1990, RCI has been providing Canadian programming to broadcasters in Poland, Czechoslovakia and Hungary, in exchange for production and technical services for CBC program guests in these countries.
- A relay exchange agreement signed with Radio Korea gives RCI additional frequencies for its broadcasts to China and Japan. In return, Radio Korea uses RCI's transmitters in Sackville to reach the U.S. and Latin America.

To improve its reflection of Canada's regions, RCI opened an Atlantic Bureau at CBC Halifax, and a Prairies/Northwest Territories Bureau at CBC Edmonton, both by transferring positions from the Montreal production centre.

Chinese section, Radio Canada International.

RCI Shortwave Transmissions:
233 hours per week
As of March 1990

Target Areas	Hours Broadcast Per Week: To Foreign Audiences	To Canadians Abroad
Central and Eastern Europe	49:00	-
Western Europe	12:30	12:30
Asia	29:00	-
Latin America	23:00	7:30
Caribbean	19:00	8:30
United States	12:30	19:30
Africa	21:00	5:00
Middle East	12:00	2:00
Total hours	**178:00**	**55:00**

CBC Enterprises

As a result of the reorganization announced in January 1990, CBC Enterprises ceased to exist as an independent operating unit. However, major activities such as program sales and recordings, formerly under CBC Enterprises, were transferred to media Vice-Presidents.

In the area of program sales in particular, CBC enjoyed, this year, some notable successes in international markets. The film GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP was a hit at MIPCOM and was bought by eight countries. In Great Britain, the BBC, ITV and Channel 4 pushed the bidding until a record sale was concluded with the BBC at $35,000 U.S. At Monte Carlo, CBC Enterprises sold another film to the BBC, LOVE AND HATE, for the sum of $375,000 U.S.: 13 countries bought the film. At the MIP-TV in April 1989, sales of over a million dollars were concluded with several countries, with major sales to Spain, Portugal, France and the United States.

The National Satellite Channel

On November 21, 1989, the CBC began broadcasting the complete replay of each day's House of Commons proceedings on its National Satellite Channel. This initiative was carried out in cooperation with House of Commons officials, in response to a recommendation from the Speaker of the House of Commons and members of the Standing Committee on Elections, Privileges, Procedure and Private Members' Business.

The CBC Host Broadcaster Group

A separate entity since 1984, the CBC Host Broadcaster Group has continued to provide reporting and technical support services to Canadian and foreign broadcasters during major events held in Canada. In Montreal June 4 - 9, 1989, for the International Conference on AIDS, and in Ottawa in February 1990, for the meeting of foreign ministers and delegations from NATO and Warsaw Pact countries preparatory to the signing of an "Open Skies" treaty, the Group served more than 1,200 representatives of the electronic media. About 25 percent of the staff assigned to this project was from the private sector.

International Relations

CBC coordinated various international projects such as the 6th Canada-Japan TV Executives Meeting held in Tokyo, and the Annual Meeting of INPUT (International Public Television Screening Conference), whose international secretariat is now established at CBC Montreal. CBC also accepted numerous requests for training from foreign countries, received hundreds of visitors from foreign broadcasting organizations and provided technical assistance to foreign crews in Canada.

Facilities and Distribution

Capital Projects

CBC Engineering completed the installation of Newsworld in Calgary, Toronto and Halifax for on-air operation in July 1989, and a new radio building and facilities were completed in Thunder Bay.

CBC Engineering also coordinates the building of the Broadcast Centre in Toronto. The developer, Cadillac Fairview Corporation Limited, is responsible for construction and financing, and the CBC provides specialized broadcasting expertise. The work is proceeding on schedule, with completion forecast for April 1992 and the move-in during 1992-93.

A new senior department, Corporate Real Estate and Development, has been created to maximize the value of the Corporation's real estate assets, develop strategies for the most effective use of CBC's property portfolio, and ensure that policies and practices are consistent with these objectives.

Advanced Technology

CBC Engineering has maintained a leadership role in the international forum of broadcasters and regulators who will influence the introduction of High Definition Television, Advanced Television Systems and Digital Audio Broadcasting in Canada. CBC involvement with international committees is crucial to keep abreast of new broadcast delivery and exchange methods and to remain relevant to consumer needs.

CBC has also developed methods for the transmission of radio and TV signals in the digital networks of tomorrow, and its expertise is recognized widely in procedures to evaluate such transmissions.

Training Systems

In all of its production locations, CBC has established Distance Learning Centres comprising computers, books and tape libraries. Computer-based training and hypertext-based referencing systems that deal with digital audio and digital video technologies have also been developed.

Long-Range Coverage Plan

In January 1989, the Corporation submitted to the CRTC a revised long-range coverage plan for its English and French mono and stereo networks. The aim of the revision was to identify the frequencies that were required but not yet authorized to ensure distribution of its services throughout the country. During the summer of 1989, the public was invited to examine the plan and comment on it. At the end of the fiscal year, the CRTC had not yet issued its public notice on the plan.

CBC Stations and Rebroadcasters
March 31, 1990

	TV Networks			Radio Networks					
				English		French			
	Eng.	Fr.	Total TV	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Mono (AM/FM)	Stereo (FM)	Total Radio	Grand Total
CBC originating stations	18	13	31	33	10	16	6	65	96
CBC rebroadcasters	428	169	597	377	14	156	1	548	1,145
Private affiliated stations	23	5	28	9	–	5	–	14	42
Private and community rebroadcasters	209	30	239	40	–	7	–	47	286
Total	**678**	**217**	**895**	**459**	**24**	**184**	**7**	**674**	**1,569**

Audiences

TELEVISION

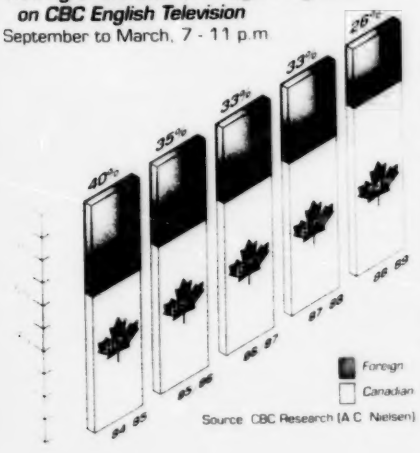
People Meters

The introduction of A.C. Nielsen people meters in the fall of 1989 marked a turning-point in the measurement of television audiences in Canada. It is generally agreed that electronically-measured audience data are more accurate and timely. However, at the end of the regular TV season in March 1990, the CBC was still in the process of evaluating the impact of people meters on the audience to its programs. Consequently, this year's data are based on both diaries and meters.

Weekly Reach

According to the latest available data, 77 percent of anglophones aged 2-plus tuned in to the CBC English network for at least 15 minutes in an average week during the 1988-89 TV season. During the same period, almost 89 percent of francophones tuned in to the CBC French network.

Viewing of Canadian/Foreign Programs on CBC English Television
September to March, 7 - 11 p.m.



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

Audience Share

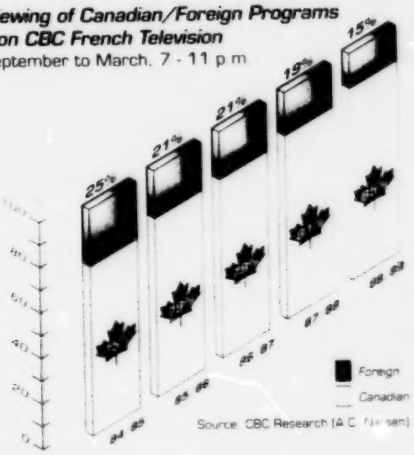
In the highly competitive English broadcasting environment, CBC English TV obtained, in the 1988-89 TV season, a 20.2 percent share of all viewing to English-language stations, virtually unchanged from the previous year. This season, however, the move of certain specialty channels to basic cable, the arrival of Newsworld and the change in audience measurement have contributed to a drop of the CBC's audience share to 17 percent. Nevertheless, CBC English TV still retains an audience share about equal to that of any of the three American commercial networks in their home markets.

Despite the arrival of Télévision Quatre Saisons a few years ago, CBC French TV still obtained one third of all viewing to French-language television in the 1988-89 season. This year, the audience share of CBC French TV declined to 29.3 percent over the full day, even though some of its drama series regularly drew over two million viewers.

Audiences to Canadian Programs

Audience figures over the last few seasons show that Canadians are watching more Canadian programs. Between 1984-85 and 1988-89, the Canadian program share of all English television viewing rose from 26.7 percent to 31.6 percent over the full day, and from 19.6 percent to 25.4 percent in prime time. On French television, it increased from 66.8 percent to 76.4 percent over the full day, and from 58.8 percent to 75.2 percent in prime time.

Viewing of Canadian/Foreign Programs on CBC French Television
September to March, 7 - 11 p.m.



Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

At CBC, efforts to Canadianize the prime time schedules of both English and French television networks have had positive effects. Since 1984-85, the proportion of prime-time CBC English TV viewing captured by Canadian programs has increased from 60 percent to 74 percent. For the French network, the proportion of viewing to Canadian programs has increased from 75 percent to 85 percent.

RADIO

Weekly Reach

Unlike television, radio stations today generally do not reach mass audiences as there are now more than 700 radio stations in Canada. Even so, CBC mono and stereo radio, English and French together, reach about one out of five Canadian adults a week.

Audience Share

In the spring of 1990, the CBC English radio networks, mono and stereo combined, obtained 12.8 percent of all listening by anglophones in those areas where a CBC owned station is located. This represents its highest share total ever, despite increasing competition from new stations each year. The 9.1 percent share obtained by the combined networks of the French service represents a slight increase from the fall.

Corporate Management

The Management Executive Committee

The Management Executive Committee was created in January 1990, with the mandate to provide the policy and managerial direction for the Corporation. This Committee includes the Executive Vice-President, the Senior Vice-President, the Media Vice-Presidents, the Vice-President of Regional Operations and the Vice-Presidents of Finance, Human Resources, Engineering and Planning and Corporate Affairs.

The Office of Journalism Policy and Practices

The Office of Journalism Policy and Practices was established in May 1989 to help maintain the highest standards in the Corporation's journalism activities. Apart from ensuring the maintenance and revision of CBC's journalism policy in consultation with senior management, the Office also acts as ombudsman. It reviews cases where a complaint was not satisfied by a first response from the Corporation. As requested, it investigates and replies to complaints about CBC journalism directed to the President or to members of the Board of Directors. So that its independence and impartiality are preserved, the Office reports directly to the President and, through him, to the Board of Directors. It is headed by two Directors, one for the English services, including Newsworld, the other for the French services.

From May 1989 to March 31, 1990, the Office dealt with a total of 181 complaints and expressions of concern, most of which were addressed directly to the President or to the Chairman-designate of the CBC. Thirty-three of these were found to be justified or partly justified, and appropriate action was taken. The Office of Journalism Policy and Practices can be contacted by writing to one of its Directors: William Morgan (CBC Toronto), or Bruno Gauron (CBC Montreal).

Employment Equity

Emphasis was placed on qualitative initiatives designed to break down attitudinal barriers and to improve the representation of designated group members (i.e. women, visible minorities, persons with disabilities and aboriginals) in the Corporation's workforce.

Attitude awareness sessions were delivered throughout the Corporation to those who have hiring responsibility as well as to union executives. The sessions were designed to have participants re-examine their attitudes toward hiring and managing persons with disabilities. Further sessions are planned for 1990. The HELP Fund (Help Energize Local Projects) was established in June 1989 to financially support local projects such as workplace adaptation for persons with disabilities, apprenticeship programs and developmental or bridging programs for all designated groups. Most of the projects were apprenticeship activities in a wide range of production and support fields. A direct result of this program has been the creation of linkages between the CBC and designated group communities across Canada.

Equitable Portrayal

While maintaining its primary role, the Office of Portrayal of Women saw its mandate expanded to include minority groups such as visible minorities, disabled persons and native peoples. It is now called the Office of Equitable Portrayal in Programming. Its major activities for this year included the establishment of a three-year action plan comprising an analysis of CBC's English and French television and Newsworld programming content, the preparation of a language guide with respect to disabled persons and participation in many internal and external committees. In June 1989,

CBC Staff by Employment Group
As of March 31, 1990

Employment Groups	Men	Women	All Staff	% of Total
Senior Management *	61	8	69	0.6
Management *	1,398	566	1,964	18.3
Union *	5,631	2,558	8,189	76.3
Confidential *	45	446	491	4.6
Contract **	14	6	20	0.2
Total	**7,149**	**3,584**	**10,733**	**100.0**

* Permanent staff in established positions
** Staff on contract in established positions

three CBC programs: CANADIAN REFLECTIONS: CLOSING THE GAP, DES DAMES DE COEUR and ACTUEL, were awarded prizes for excellence by the MediaWatch group in recognition of their positive portrayal of women on air.

Labour Relations

Negotiations for the renewal of collective agreements expiring during fiscal year 1988-89 were successful, resulting in the conclusion of 17 collective agreements, without any work stoppages. These agreements cover all the producers' groups, one group of journalists, administrative support employees and announcers in Quebec and Moncton, as well as English programming writers, actors, singers, dancers and commentators throughout the country. The two collective agreements binding the Corporation and the Société des auteurs, recherchistes, documentalistes et compositeurs were the only ones not renewed.

The CBC also submitted two applications to the Canada Labour Relations Board with a view to streamlining the union structure. Both applications are under study by the CLRB.

Station Relations

The CBC concluded with its English and French television network affiliates a new three-year agreement effective September 1, 1989. The agreement allows the affiliates to plan their resources more effectively and enables the Corporation to provide the population served by these stations a varied range of Canadian programs and some of the best programs produced abroad.

Under an agreement in principle concluded between the CBC and its affiliate in Barrie, Ontario, the CRTC heard, in the spring of 1989, an application that would have permitted the affiliate's audience access to the entire CBC schedule. Despite an unfavourable decision, steps are still being taken to achieve this objective.

Management Information Systems

Management Information Systems continued to provide computer operations and systems development services to support the Corporation's journalistic, production and management processes. Major projects connected with electronic newsroom systems, program costing, commercial sales and engineering work order accounting were completed in 1989-90.

CBC Staff by Type of Work
As of March 31, 1990

Type of Work	Men	Women	All Staff	% of Total
Administration/ Production Support	1,283	1,402	2,685	25.0
Sales	137	259	396	3.7
Program Production	2,442	1,601	4,043	37.7
Technical/Engineering Services	3,119	282	3,401	31.7
Film	168	40	208	1.9
Total *	**7,149**	**3,584**	**10,733**	**100.0**

* Permanent staff and staff on contract in established positions

Official Languages

Following the adoption of the new Official Languages Act in 1988, the CBC reviewed its policies and practices in that area. The Corporate Committee on Official Languages provided for in the CBC Corporate Policy was revived, and work started in September 1989, under the guidance of an advisor.

Training and Development

The National Training and Development Department focused on providing the best services at the lowest cost to the Corporation. Special efforts were made to obtain external subsidies which enabled the Corporation to offer training programs such as First Draft (workshops for cultural minority writers) and the DISABILITY NETWORK in English Television. Some of the subsidies obtained for the Official Languages program were used to give training sessions on the implementation of computer systems in French-language regions. Important results were also obtained in the area of media and computer training.

Senior Officers

March 31, 1990

President
Gérard Veilleux

Executive Vice-President
Michael McEwen

Senior Vice-President
Anthony S. Manera

Internal Auditor
Erik Peters

Secretary General
Marie-P. Poulin

Operational Vice-Presidents

Denis Harvey
English Television

Donna Logan
English Radio

Franklin Delaney
French Television

Jean Blais
French Radio

Bill White
Regional Broadcasting Operations

Raymond Marcotte
Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents

Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel

Stephen Cotsman
Finance

Guy Gougeon
Engineering

Jean-Pierre Blouin (Acting)
Human Resources

Marcel Labelle (Acting)
Communications

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Broadcast Centre Development Project (Toronto)

Louis-Paul Germain
General Manager

Management Information Systems

Michael A. Hughes
Executive Director

Supply and Services

Claude P.E. Charland
Executive Director

Radio Canada International

Andrew Simon
Executive Director

CBC Enterprises

Lyse Larouche
General Manager

Regional Directors

Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec Region

Francois Raymond
French Services, Eastern Quebec

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City

W.T. Armstrong
English Services, Ontario

Claude Hurtubise
French Services, Ontario

Pierre Racicot
National Capital Region

Marv Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Ron Smith
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Harold Redekopp
English Services, Alberta

Paul Dumaine
French Services, Alberta

Eric Moncur
English Services, British Columbia

Michel Lacombe
French Services, British Columbia

Brian Cousins
Northern Service

Directors of Foreign Offices

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Jack Craine, London
Antonin Boisvert, Paris

Financial Report

CBC

Annual Report
1989««1990

Financial Overview

Canadian Broadcasting Corporation
For the Year Ended March 31, 1990

Foreword

During the year ended March 31, 1990, the Corporation implemented a plan approved by the Board of Directors to address the budget reduction requested by the Federal Government. Results of this action account for a substantial portion of the current year's $29.7 million deficit, which, when combined with the $6.6 million surplus carried over from the previous year provides an accumulated deficit of $23.1 million to be carried forward into the next fiscal period.

Income

Income of $1,202.3 million for 1989/90 represented an increase of $74.0 million over the previous year. Of the total increase, $14.5 million related to CBC Newsworld incremental income which was offset by $13.5 million of incremental expense. Therefore for comparative purposes, total income increased $59.5 million or 5.3% over the previous year after adjusting for CBC Newsworld.

Parliamentary operating appropriations totalled $849.3 million. This reflects an increase of $38.9 million or 4.8% over the previous year.

Net advertising revenue of $303.3 million, which includes CBC Newsworld, reflects an increase of $18.5 million or 6.5% over last year. The increase was realized primarily in television station and network advertising.

Miscellaneous revenue of $49.7 million was $16.6 million or 50.1% greater than the previous year. A substantial portion of the increase can be attributed to cable subscription fees for CBC Newsworld.

Operating Expenditures

Of the total $1,305.9 million operating expense, $1,155.7 million, or 88.5%, related to the National Broadcasting Service, $130.6 million, or 10.0%, related to other services (including Radio Canada International, Corporate Engineering Services, Corporate Management and Services and, Selling and Merchandising) and the remaining $19.6 million, or 1.5%, related to downsizing costs.

Of the $1,155.7 million for the National Broadcasting Service, $996.1 million, or 86.2%, related to program activities and the remaining $159.6 million, or 13.8%, related to distribution activities. Total television expense was $888.4 million and total radio expense was $267.3 million.

Capital Expenditures

The total expense for the year of $151.4 million was $46.6 million over the previous year. Of the total expense, $69.2 million was attributed to production facilities, $50.4 million to the consolidation of facilities in Toronto, $19.1 to transmission and $12.7 million to presentation.

Television

The television expense total of $888.4 million was $75.2 million, or 9.2%, greater than the previous year. Major components of the increase were sports rights and CBC Newsworld. Program activities of $771.0 million and distribution activities of $117.4 million are the primary components of the television expense.

The program activities of $771.0 million include $281.4 million of talent, rights and other direct costs, $417.5 million of production costs and $72.1 million of operational support.

Of the $281.4 million of direct program costs, $233.8 million was incurred for CBC produced and co-produced programs in the following categories: News and Current Affairs for $70.3 million, Sports for $55.0 million, Drama for $41.6 million, Variety for $31.5 million and various other categories for $35.4 million. The remaining $47.6 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and Foreign agencies.

Radio

The radio expense total of $267.3 million was $12.7 million, or 5.0%, greater than the previous year. The total expense consists of program activities of $225.1 million and distribution activities of $42.2 million.

The program activities of $225.1 million include $49.2 million of talent, rights and other direct costs, $153.2 million of production costs and $22.7 million of operational support.

The $49.2 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs $22.2 million, Serious Music $10.3 million, Variety $4.5 million, Special features $2.3 million, Sports $2.1 million and various other categories for $7.8 million.

Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 1989«»1990

Operating Funds

	$Millions 1990	1989
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations	849.3	810.4
Operating revenue	353.0	317.9
Previous Year's carry forward	6.6	4.3
	1,208.9	**1,132.6**
Application of funds:		
Television expense	888.4	813.2
Radio expense	267.3	254.6
Other expenses net of downsizing	130.6	123.3
Downsizing	19.6	-
	1,305.9	**1,191.1**
less: items not requiring current operating funds	73.9	65.1
	1,232.0	**1,126.0**
Net surplus (deficit) to be carried forward	(23.1)	6.6

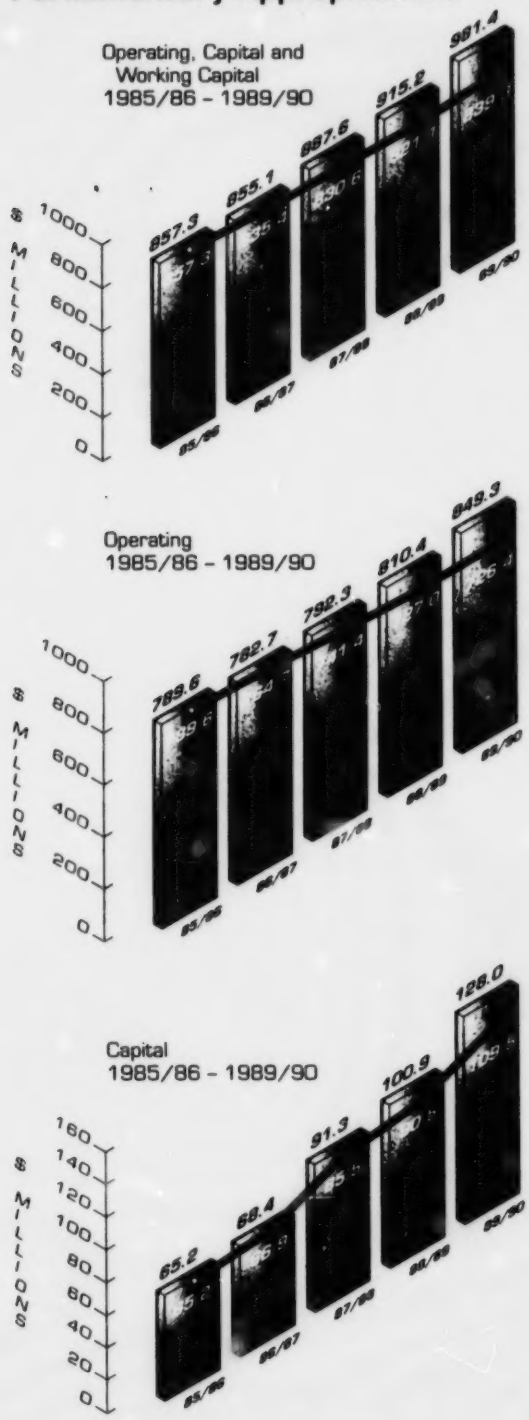
Capital Funds

	$Millions 1990	1989
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations	128.0	100.9
Proceeds from disposal of assets	22.2	4.4
Previous Year's carry forward	1.2	0.7
	151.4	**106.0**
Application of funds:		
Current Expenditures		
•transmission	19.1	19.1
•production facilities	69.2	67.6
•presentation	12.7	9.8
•consolidation	50.4	8.3
	151.4	**104.8**
Net surplus to be carried forward	**0.0***	**1.2**

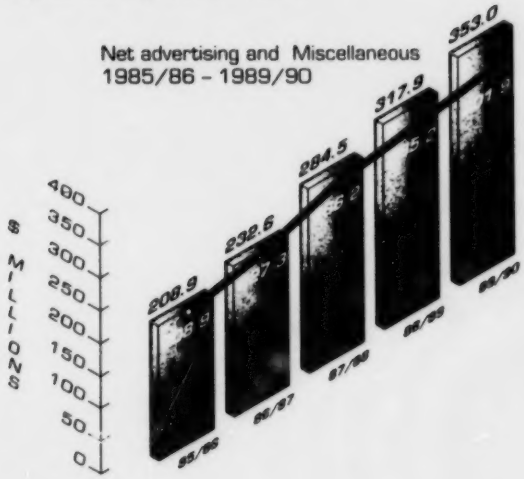
* Actual surplus carry forward for 1990 was $43,000

Five-Year Review

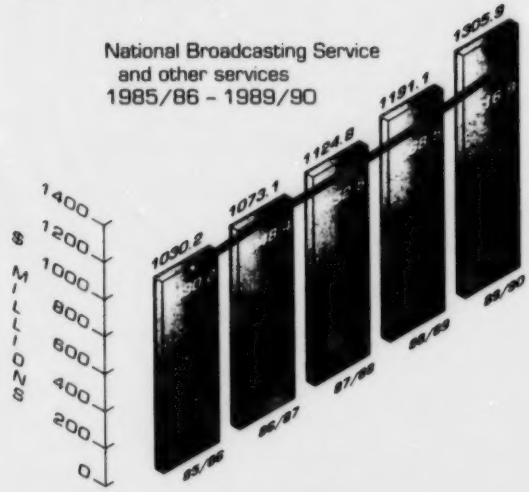
Parliamentary Appropriations



Operating Revenues



Operating Expenses



Management's Responsibility for the Financial Statements

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include estimates based on the experience and judgement of management, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the former part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of three members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.

President *Vice-President, Finance*

Auditor's Report

To the Canadian Broadcasting Corporation
and the
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1990, and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1990 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, proper books of account have been kept by the Corporation, the financial statements are in agreement therewith and the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the former Part VIII of the Financial Administration Act and regulations as they apply to the Corporation, the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

Kenneth M. Dye, F.C.A.
Auditor General of Canada

Ottawa, Canada
June 8, 1990

Balance Sheet

As at March 31, 1990

Assets	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Current		
Cash and treasury bills	5,630	21,958
Accounts receivable	81,348	74,453
Engineering and production supplies and merchandise	10,983	11,362
Programs completed and in process of production	88,196	88,679
Prepaid film and script rights and other expenses	32,655	32,749
	218,812	**229,201**
Fixed assets (Note 3)	715,487	631,534
Deferred charges (Note 4)	6,708	8,444
	941,007	**869,179**

Liabilities	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	150,701	128,640
Accrued vacation pay	51,676	50,070
	202,377	**178,710**
Long Term		
Employee termination benefits	104,676	103,704
Advances from Government of Canada (Note 5)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 6)	254	1,831
	137,930	**138,535**

Proprietor's Equity

Proprietor's equity account	600,700	551,934
	941,007	**869,179**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors

Vice-President, Finance

Director

Director

Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Income		
Net Advertising	303,323	284,828
Miscellaneous	49,650	33,067
Parliamentary operating appropriation (Note 7)	849,335	810,368
	1,202,308	**1,128,263**
Expense		
National Broadcasting Service (see schedule A)	1,155,673	1,067,815
Radio Canada International, broadcasting service	20,246	19,631
Corporate engineering services	10,098	8,158
Corporate management and services	48,928	49,620
Selling and merchandising	51,368	45,904
Downsizing (Note 14)	19,573	–
	1,305,886	**1,191,128**
Excess of expense over income	**103,578**	**62,865**
Reconciliation to government funding basis		
Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 7)	73,921	65,099
Surplus (deficit) for the year (Note 15)	**(29,657)**	**2,234**
Surplus, beginning of year	6,567	4,333
Surplus (deficit), end of year	**(23,090)**	**6,567**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Schedule A

Schedule of the National Broadcasting Service

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Program Activities		
English language		
Radio		
Network	53,303	48,206
Regional contributions to network	21,264	21,042
Regional	64,086	62,490
Television		
Network	306,638	270,022
Regional contributions to network	61,821	53,177
Regional	116,328	112,861
French language		
Radio		
Network	45,077	42,237
Regional contributions to network	8,522	7,462
Regional	32,843	31,473
Television		
Network	211,881	194,198
Regional contributions to network	18,910	16,679
Regional	55,391	52,138
	996,064	**911,985**
Distribution Activities		
Radio		
Network distribution	23,498	22,286
Station transmission	18,677	19,406
Television		
Network distribution	79,526	76,958
Station transmission	22,323	21,798
Payments to private stations	15,585	15,382
	159,609	**155,830**
	1,155,673	**1,067,815**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Balance, beginning of year	551,934	507,593
Add (Deduct):		
Parliamentary capital appropriations (Note 7)	128,040	100,881
Parliamentary working capital appropriations (Note 7)	4,000	4,000
Gain on disposal of assets	20,304	2,325
Surplus (deficit) for the year	(29,657)	2,234
Net items not requiring current operating funds (Note 7)	(73,921)	(65,099)
Balance, end of year	600,700	551,934

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Statement of Cash Flow

For the year ended March 31, 1990

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Operating Activities		
Excess of expense over income	(103,578)	(62,865)
Items not involving cash		
Depreciation and amortization	63,780	61,539
Employee termination benefits	971	4,619
Net change in non-cash working capital balances (Note 9)	17,948	(3,902)
Deferred pension contribution	6,208	1,761
	(14,671)	**1,152**
Financing Activities		
Parliamentary capital appropriations	128,040	100,881
Parliamentary working capital appropriation	4,000	4,000
Proceeds on disposal of assets	22,228	4,353
Capital lease obligations assumed	–	126
	154,268	**109,360**
Investing Activities		
Acquisition of fixed assets	(149,655)	(102,746)
Capital portion of lease payments	(1,798)	(2,019)
Equipment acquired under capital leases	–	(126)
Newsworld development costs deferred	(4,472)	(1,301)
	(155,925)	**(106,192)**
Increase (decrease) in cash and treasury bills	**(16,328)**	**4,320**
Cash and treasury bills, beginning of year	21,958	17,638
Cash and treasury bills, end of year	**5,630**	**21,958**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

For the year ended March 31, 1990

1. Authority And Objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. The television and radio services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant Accounting Policies

a. Engineering And Production Supplies And Merchandise

The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost. The inventory of merchandise is stated at the lower of cost and net realizable value.

b. Programs Completed And In Process Of Production

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

c. Film Rights

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

d. Fixed Assets

Fixed assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

• Buildings	33 years
• Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
• Furnishings and office equipment	10 years
• Automotive	5 years
• Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

e. Capital Leases

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

f. Pension Cost And Obligation

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under defined benefit pension plans.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire.

The surplus on the introduction of this accounting policy (effective April 1, 1987), adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long term deferred charge or accrual as the case may be.

g. Employee Termination Benefits And Vacation Pay

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

h. Parliamentary Appropriations

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3. Fixed Assets

	1990			1989
	Cost	Accumulated Depreciation and Amortization	Net Book Value	Net Book Value
	(thousands of dollars)			
Land	35,357	–	35,357	35,384
Buildings	276,580	123,985	152,595	150,047
Technical equipment	725,891	374,791	351,100	337,768
Furnishings, office equipment and computers	41,519	17,162	24,357	22,931
Automotive	14,331	10,327	4,004	4,123
Leasehold improvements	7,421	4,972	2,449	2,554
Property under capital leases	6,371	4,974	1,397	3,182
Uncompleted capital projects	144,228	–	144,228	75,545
	1,251,698	536,211	715,487	631,534

4. Deferred Charges

a. Pension Expense

Using methods and assumptions identified in the pension cost and obligation accounting policy (2f), projections from the latest actuarial valuations show an estimated present value of accrued pension benefits of $1,768.5 million as at March 31, 1990 (1989 -$1,604.0 million). Market related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1990, are valued at $1,866.8 million (1989 - $1,688.5 million).

The deferred charge as at March 31,1990, amounts to $ 0.9 million (1989 - $7.1 million) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

b. *CBC Newsworld*

In the fiscal year 1988/89, the Corporation was granted a license to operate CBC Newsworld. Total development costs amounting to $6.5 million at August 31, 1989, are being amortized over a five-year period commencing September 1, 1989. Amortization for the first seven months amounted to $0.7 million.

5. Advances From Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

6. Lease Obligations

a. *Existing Leases*

As at March 31,1990, the Corporation's obligations related to capital leases and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(thousands of dollars)	
1991	1,609	33,191
1992	422	27,402
1993	8	18,450
1994	1	13,447
1995	–	7,524
1996-2062	–	2,830
Total future payments	2,040	102,844
Deduct: imputed interest	279	
Present value of capital lease obligation	1,761	
Deduct: current portion	1,507	
Long-term obligations under capital leases	254	

b. *Broadcast Centre Development Project, Toronto*

In accordance with Governor General in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building, on the Corporation's site in downtown Toronto, to house the Corporation's Toronto-based operations.

On October 14, 1988, the Corporation entered into a Broadcast Centre agreement to lease with Cadillac Fairview whereby the Corporation will, upon substantial completion of the Broadcast Centre building, estimated to be January 1992, execute Broadcast Centre leases for the building and underlying lands for an initial period of thirty-five years. The Corporation advances funds against the project to Cadillac Fairview in order to minimize the future interest costs associated with the lease.

The Corporation is committed under this lease to pay rent under all circumstances and, in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

7. Parliamentary Appropriations

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. The appropriations approved and the payments received by the Corporation for 1990 and 1989 are noted below.

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Appropriations		
Operating	849,335	810,368
Capital	128,040	100,881
Working capital	4,000	4,000
	981,375	**915,249**

The following summarizes the net items not requiring current operating funds.

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	63,780	61,539
Employee termination benefits and vacation pay	1,369	8,873
Program inventory costs	2,564	(7,074)
Deferred pension cost	6,208	1,761
	73,921	**65,099**

8. Income Tax

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Depreciation and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year.

The Corporation has accumulated losses carried forward for income tax purposes of $36.1 million which has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1997.

9. Net Change in Non-Cash Working Capital Balances

	1990	1989
	(thousands of dollars)	
Cash provided by (used for):		
Accounts receivable	(6,895)	288
Engineering and production supplies and merchandise	379	1,038
Programs completed and in process of production	483	(18,763)
Prepaid film and script rights and other expenses	94	(9,140)
Accounts payable and accrued liabilities	22,281	18,621
Accrued vacation pay	1,606	4,054
	17,948	**(3,902)**

10. Commitments

As at March 31, 1990, commitments for sports rights amounted to $210.8 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to $93.7 million for total commitments of $304.5 million.

11. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

12. Related Party Transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 5 and 7.

13. CBC Newsworld

The Corporation operates CBC Newsworld under a licence condition that the operation be reported on an incremental cost/revenue basis. In compliance with the licence condition, incremental revenue of $14.5 million and incremental costs of $13.5 million, for the period September 1, 1989 to March 31, 1990, are being reported separately to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. These activities are an integral part of the operations of the Corporation.

14. Downsizing

In 1989/90, the Board of Directors approved a workforce adjustment plan to address the budget reductions requested by the Federal Government. The plan involved, among other things, a wind up of the merchandising section of CBC Enterprises, employee terminations and reassignments and consolidations within the administration and support areas. Cost incurred in 1989/90 relating to this plan totalled $19.6 million of which $18.0 million related to personnel costs including lay off pay, early retirement incentives, and other related costs; and $1.6 million to the wind up of the merchandising section of CBC Enterprises.

15. Deficit for the Year on a Government Funding Basis

The deficit for the year of $29.7 million related primarily to the total expenditures requiring current operating funds of $23.5 million associated with the implementation of the workforce adjustment plan – downsizing. Of the total cost associated with this plan, $19.6 million was incurred in the 1989/90 fiscal period while the balance of $3.9 million represents employee termination benefits accrued and expensed as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal period.

16. Comparative Figures

Certain of the 1989 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

S R C

Rapport annuel

1989 - 1990

La Société Radio-Canada
le service canadien de radiotélévision publique, offre :

La radio mono (AM/FM) française
16 stations, 5 affiliées, 163 réémetteurs

La radio mono (AM/FM) anglaise
33 stations, 9 affiliées, 417 réémetteurs

La radio stéréo FM française
6 stations, 1 réémetteurs

La radio stéréo FM anglaise
10 stations, 14 réémetteurs

La télévision française
13 stations, 5 affiliées, 199 réémetteurs

La télévision anglaise
18 stations, 23 affiliées, 637 réémetteurs

Newsworld (service de nouvelles continu)
5 centres de production

La Chaîne nationale par satellite
débats de la Chambre des communes
en français et en anglais, et certaines émissions spéciales

Radio Canada International
émissions sur ondes courtes et
transcriptions, en 13 langues

Photos:
Archives SRC, Kedl, George Kraychyk,
André Lecoz, Louis-Michel Major, Fred Phipps

ISSN:
0708-9392

Conception :
The Mann Media Group
Ottawa (Ontario)

Publication :
Le Siège social SRC
1500, avenue Bronson
C.P. 8478
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

Table des matières

Rapport annuel 1989-1990

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1990, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 47.

2 *Faits saillants*

4 *Rapport des administrateurs*

7 *Conseil d'administration*

8 *Télévision française*

10 *Télévision anglaise*

12 *Radio française*

14 *Radio anglaise*

16 *Radiotélévision régionale*

18 *Newsworld*

19 *Activités externes*

20 *Installations et distribution*

21 *Auditoires*

22 *Gestion nationale*

24 *La Direction*

25 *États financiers*

Faits saillants

Services de programmation

- Le 31 juillet 1989 à 6 h (HAE), la chaîne de nouvelles et d'information continue CBC Newsworld fait son entrée dans 4,5 millions de foyers canadiens.

- Les téléromans, pierre angulaire de la télévision française SRC, continuent d'attirer des auditoires impressionnants.

- Malgré les restrictions financières, la télévision anglaise SRC réussit à offrir deux heures et demie de nouvelles émissions canadiennes par semaine.

- Grâce à une réorientation de ses ressources, la radio française SRC parvient à atteindre plusieurs objectifs.

- La radio anglaise SRC améliore la qualité de ses émissions de variétés et offre plus de possibilités aux musiciens, chanteurs et compositeurs canadiens.

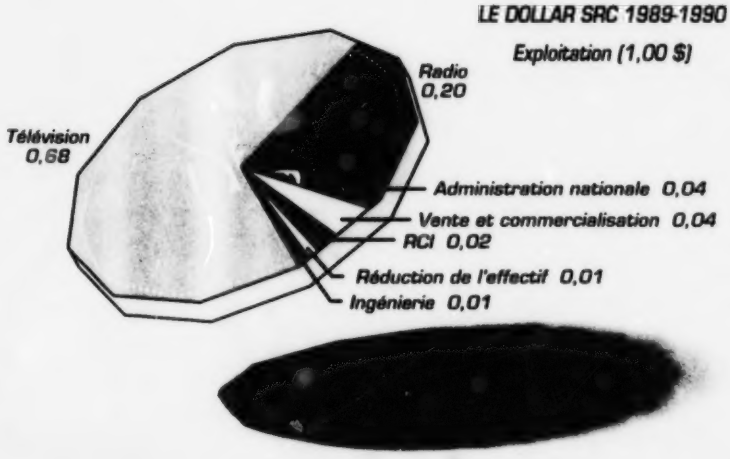
- Diverses mesures sont implantées pour augmenter la productivité des stations régionales.

- Radio Canada International augmente l'étendue de ses services en Chine et en Europe de l'Est.

- L'introduction des audimètres de la firme A.C. Nielsen marque un point tournant dans la mesure des auditoires de la télévision au Canada.

LE DOLLAR SRC 1989-1990

Exploitation (1,00 $)



Les dépenses d'exploitation pour l'exercice terminé le 31 mars 1990 s'élèvent à 1 305,9 millions et se répartissent comme suit :

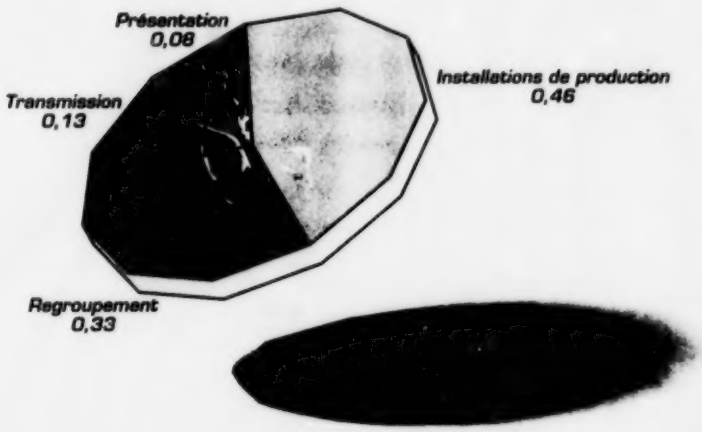
• *Télévision*	*888,4*	*$*
• *Radio*	*267,3*	
• *Vente et commercialisation*	*51,4*	
• *Administration nationale*	*48,9*	
• *Radio Canada International*	*20,2*	
• *Coûts de réduction de l'effectif*	*19,6*	
• *Ingénierie nationale*	*10,1*	

Les dépenses en immobilisations pour l'exercice terminé le 31 mars 1990 s'élèvent à 151,4 millions et se répartissent comme suit :

• *Installations de production*	*69,2 $*
• *243 projets de la télévision*	*36,7 $*
• *117 projets de la radio*	*10,8*
• *projets divers*	*21,7*
• *Regroupement des installations à Toronto*	*50,4*
• *Transmission*	*19,1*
• *205 projets de la télévision*	*11,3*
• *112 projets de la radio*	*7,8*
• *Présentation*	*12,7*
• *Régie centrale de Halifax*	*2,6*
• *54 projets divers*	*10,1*

LE DOLLAR SRC 1989-1990

Immobilisations (1,00 $)



Installations et distribution

- La construction du Centre de radiotélévision à Toronto se déroule suivant l'échéancier et devrait être terminée en avril 1992.
- L'Ingénierie SRC continue d'exercer un rôle prédominant dans le domaine de la télévision à haute définition et autres techniques de pointe.
- Des centres d'apprentissage à distance sont créés dans tous les centres de production de la Société.

Gestion nationale

- Un Comité supérieur de gestion est créé avec mandat d'assurer la direction politique et gestionnaire de la Société.
- Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques est implanté pour assurer le respect des normes de la Société en matière de journalisme.
- Le Bureau de l'image de la femme voit son mandat élargi pour devenir le Bureau de la représentation équitable dans la programmation.
- Dix-sept conventions collectives sont conclues sans arrêt de travail et la Société dépose auprès du Conseil canadien des relations du travail deux requêtes visant à faire modifier sa structure syndicale.
- La SRC conclut une entente triennale avec les stations affiliées à ses réseaux de télévision.

Rapport des administrateurs

Un point tournant

En cette fin de décennie, la Société Radio-Canada a connu une année de transition, de réalisations, d'incertitudes et de décisions financières majeures.

Une année de transition

Une année de transition marquée par la présence, à diverses étapes et dans des rôles précis, de quatre présidents à la tête de la Société.

Pierre Juneau, en poste depuis 1982, quitte à la fin juillet, au terme d'un mandat de sept ans. Le 1er août, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, le Conseil d'administration autorise le vice-président exécutif, William T. Armstrong, à agir en qualité de président de la Société. Le 26 septembre, le Premier ministre Brian Mulroney annonce les nominations de Gérard Veilleux et de Patrick Watson à la direction de la Société. Ces nominations entrent en vigueur le 1er novembre. Conformément au projet de loi sur la radiodiffusion, M. Veilleux est nommé président-directeur général, pour une durée de sept ans. M. Watson, pour sa part, devient président désigné du Conseil d'administration. En attente de la nouvelle loi, M. Watson agit comme conseiller spécial auprès du président.

Une année de réalisations

Une année de réalisations marquée par l'entrée en ondes de la chaîne d'information de langue anglaise, CBC Newsworld, le lundi 31 juillet. La réalisation de ce projet, en chantier depuis près de trois ans, constitue une percée importante pour la Société. Diffusée sur le réseau de base du câble, Newsworld offre une programmation à haute teneur canadienne provenant surtout de centres de production situés à Halifax, Winnipeg et Calgary, avec d'importantes contributions de Toronto et d'Ottawa. Grâce à des ententes intervenues au cours de l'année avec les principaux câblodistributeurs canadiens, dont ceux du Québec, Newsworld est devenue accessible à plus de 5,8 millions d'abonnés.

Par contre, la SRC a vu sa demande de permis pour l'exploitation d'une chaîne d'information de langue française rejetée par le CRTC. Le Conseil d'administration a décidé de modifier sa demande originale pour tenir compte des objections du CRTC. Au terme de l'exercice 1989-1990, la SRC poursuivait l'étude du dossier, en vue d'une demande éventuelle au CRTC.

Une année d'incertitudes

Une année d'incertitudes marquée par l'attente d'une nouvelle loi sur la radiodiffusion. Le projet de loi C-136, dont l'adoption a été interrompue par le déclenchement des élections fédérales à l'automne 1988, a été remplacé par le projet de loi C-40 déposé à la Chambre des communes en octobre 1989.

Dans sa présentation au comité législatif chargé d'étudier le projet de loi C-40, la SRC a reconnu que plusieurs de ses suggestions ont été retenues, mais elle a réitéré son opposition à la création de comités permanents du Conseil d'administration, l'un sur la radiotélédiffusion de langue française et l'autre sur la radiotélédiffusion de langue anglaise. Le Conseil croit qu'une telle structure irait à l'encontre des objectifs qui lui sont fixés par le projet de loi, soit «de refléter la globalité canadienne et la diversité régionale, et de contribuer au partage d'une conscience et d'une identité nationales». Le rapport du Comité a été déposé en Chambre le 20 mars 1990. Une vingtaine d'amendements y ont été apportés, aucun n'affectant sérieusement la SRC.

Une année de décisions financières majeures

Une année de décisions financières majeures engendrées par la décision du gouvernement fédéral de réduire de 140 millions de dollars au total les crédits alloués à la SRC pour les quatre prochaines années à compter d'avril 1990.

À la suite d'un examen des activités de la Société, le Conseil approuvait, en janvier 1990, un plan de compressions réparti sur trois années plutôt que quatre. Dès 1990-1991, 20 millions de dollars seront retranchés des services administratifs et 15 millions des services médias. L'effet cumulatif de ces coupures et des coupures qui seront réalisées en 1991-1992 et 1992-1993 permettra à la Société d'atteindre la cible de 140 millions de dollars.

Pour y parvenir, la Société a modifié sa façon de gérer. Des économies seront réalisées en décentralisant la gestion des services de soutien et en créant des mécanismes d'imputabilité qui permettront au siège social de conserver pleine autorité sur les politiques, les normes et les procédures institutionnelles.

Au siège social, le service des Communications, dans son acception nationale, disparaît, et les postes de vice-président à la communication et de directeur exécutif des approvisionnements et services sont abolis. Les Entreprises Radio-Canada n'existent plus comme entité opérationnelle distincte, le poste de directeur général est aboli et les activités reliées à la vente d'émissions sont transférées aux vice-présidents médias.

Dans l'ensemble de la Société, ces coupures ont entraîné l'élimination de près de 500 postes. Toutes les mesures ont été prises pour que les compressions de personnel se fassent par attrition et retraites anticipées, et un service de soutien professionnel a été offert aux employés mis à pied. Pour assurer la mise en oeuvre de ce plan, la Société a engagé un coût non-récurrent relatif au réaménagement des effectifs, auquel on peut attribuer la majeure partie du déficit de 23,1 millions reporté de l'exercice 1989-1990. Le budget de la Société pour 1990-1991 sera rajusté en fonction de ce déficit reporté.

Du côté de la programmation, la Société maintient ses objectifs généraux, soit d'accroître la quantité d'émissions canadiennes aux heures de grande écoute à la télévision anglaise, d'améliorer la valeur de production des dramatiques et des émissions d'information de la télévision française, de

protéger des coupures additionnelles les services radiophoniques réseaux et régionaux de même que la télévision régionale. Le Conseil d'administration a réitéré son engagement vis-à-vis de ces objectifs, et la Société continuera de les mettre en oeuvre dans les limites de ses ressources financières.

Au chapitre des immobilisations, la Société a révisé le plan quinquennal déposé au Conseil du Trésor en 1986-1987. Ce plan qui faisait état, entre autres, de la désuétude de l'équipement de production et de diffusion de la Société, a convaincu le Conseil du Trésor de l'ampleur du problème. Des fonds additionnels de 25 millions de dollars ont été garantis pour 1992-1993, ce qui permettra à la Société de répondre aux besoins les plus urgents de remplacement de ses équipements et de bâtiments vétustes.

Un hommage au personnel

Pour déterminer son plan de compressions, le Conseil a pu bénéficier d'une consultation sans précédent de son personnel à tous les échelons de la Société. Dans un remarquable esprit d'enthousiasme et de coopération, les employés de la Société ont suggéré des centaines de façons de réduire les coûts. La direction a procédé à une analyse minutieuse de ces propositions, et les décisions prises reflètent plusieurs des recommandations contenues dans le rapport du comité chargé de la consultation.

Au cours de la prochaine année, la Société continuera d'examiner de près l'ensemble de ses activités afin d'identifier d'autres possibilités d'économie. Graduellement, elle réussira à se donner des budgets stables sur lesquels s'appuyer. Déjà cette première phase d'introspection a fait naître chez les gestionnaires et le personnel un nouveau climat d'optimisme et de confiance. On constate peu à peu que les problèmes financiers de la Société peuvent être résolus par un effort concerté de tout l'effectif SRC.

Le Conseil d'administration souscrit à toutes les initiatives amorcées au cours de cette dernière année et invite le personnel à poursuivre dans cette voie.

Le président,

Gérard Veilleux

Le Conseil d'administration

1989«»1990

Gérard Veilleux
Président
(en vigueur le 1er novembre 1989)

Patrick Watson*
Président désigné du Conseil et
conseiller spécial auprès du président
(en vigueur le 1er novembre 1989)

Brian G. Armstrong, C.R.
Avocat
Président, Decima Research Ltd.
Toronto (Ontario)

Elizabeth Burnham
Avocate/Ménagère
Toronto (Ontario)

Michel Doyon
Avocat, Étude Gagné,
Letarte et associés
Québec (Québec)

Don Hamilton
Directeur général, Discovery Foundation
Vancouver (Colombie-Britannique)
(en vigueur le 3 août 1989)

Nancy L. Juneau
Consultante
Shippagan (Nouveau-Brunswick)
(en vigueur le 21 juillet 1989)

Robert Kozminski
Homme d'affaires/Avocat
Winnipeg (Manitoba)

William H. Neville
Président
William H. Neville and Associates
Ottawa (Ontario)

Michael Power
Avocat
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)

Carolyn Tavender
Designer d'intérieur
Calgary (Alberta)

Pierre Juneau, O.C.
Président
(mandat expiré le 31 juillet 1989)

William T. Armstrong
Président
(1er août - 31 octobre 1989)

Tommy D'Errico
Président, Gestion Bernacon Inc.
Montréal (Québec)
(mandat expiré
le 8 septembre 1989)

Johanne Lafrance-Cardinal
Avocate, Étude Bergeron,
Royer, Leduc, Lafrance-Cardinal
Cornwall (Ontario)
(mandat expiré le 18 juin 1989)

Mairuth Sarsfield
Présidente
Development Communicators
Wakefield (Québec)
(mandat expiré le 18 juin 1989)

Comité exécutif

Le président SRC, Brian Armstrong,
Elizabeth Burnham, Michel Doyon,
Robert Kozminski, Michael Power,
Patrick Watson

Comité des projets d'aménagement

Le président SRC, Brian Armstrong,
Elizabeth Burnham, Tommy D'Errico, Don Hamilton,
Robert Kozminski, William Neville, Mairuth Sarsfield,
Carolyn Tavender

Comité de vérification

Robert Kozminski (président),
Johanne Lafrance-Cardinal, Michael Power

* Sera intronisé comme membre du Conseil d'administration après l'adoption de la nouvelle loi sur la radiodiffusion.

La télévision française

Succès renouvelé des téléromans

Cette année encore, les téléromans ont occupé une large place dans la grille-horaire (quatre heures et demie par semaine) et ont attiré des auditoires de taille aux heures de grande écoute. L'HÉRITAGE, qui en était à sa troisième et dernière saison, s'est classé au premier rang du palmarès de Radio-Canada avec un auditoire moyen de deux millions de téléspectateurs.

À l'affiche également, la nouvelle série dramatique UN SIGNE DE FEU et le nouveau téléroman humoristique SUPER SANS PLOMB. Dans le cadre des émissions de variétés, l'humour était à l'honneur dans la nouvelle série SAMEDI PM et lors de nombreux spéciaux, dont LES CYNIQUES À L'UNIVERSITÉ DE L'HUMOUR.

La présence de la télévision française s'est accrue dans le milieu culturel avec la diffusion d'un nouveau magazine hebdomadaire, LA BANDE DES SIX, et de plusieurs émissions spéciales telles PAVAROTTI, MENUHIN-PRÉVOST, et la présentation de sept grands opéras du répertoire mondial.

L'Héritage.

Du côté des émissions sportives, les grands moments furent les Jeux du Commonwealth à Auckland, les Jeux de la francophonie au Maroc et le Rallye Harricana dans le Grand Nord canadien.

Enfin, de nombreux projets ont été amorcés ou mis en chantier dans le but de consolider les émissions jeunesse, de renouveler les émissions de variétés, de renforcer la présence des émissions dramatiques et d'offrir une présence accrue des émissions régionales.

Provenance des émissions

La proportion d'émissions canadiennes a légèrement diminué pour atteindre 70 pour cent sur l'ensemble de la journée et 82 pour cent aux heures de pointe, comparativement à 72 pour cent et 83 pour cent la saison précédente. Par contre, la participation des producteurs indépendants a enregistré une hausse considérable, passant de 27 pour cent à 49 pour cent des émissions canadiennes de divertissement en soirée. Malgré les restrictions budgétaires, la télévision française a réussi à maintenir le taux de reprises à un niveau passablement bas, soit 33 pour cent, alors qu'il était de 40 pour cent quatre ans plus tôt.

Ententes de coproduction

Une nouvelle entente de coproduction avec la France s'est concrétisée de manière très concluante sous la forme de la série L'OR ET LE PAPIER (un million de téléspectateurs). Véritable partenariat entre un producteur indépendant québécois et un diffuseur public français (FR 3), autant en ce qui a trait au contenu qu'aux modalités de production, cette expérience a permis d'implanter un nouveau type de fonctionnement tout en offrant une ouverture au marché européen.

Par ailleurs, lors de la rencontre d'automne de la Communauté des télévisions francophones, le Canada a atteint un objectif poursuivi avec insistance depuis de nombreuses années, soit l'engagement des pays membres à étudier et à développer au moins deux projets de coproductions par an avec le Canada français et à mettre sur pied un atelier d'écriture visant la co-écriture entre auteurs québécois et français.

Droits de diffusion d'événements majeurs

Grâce à une nouvelle entente avec la "International Skating Union", la SRC a conservé les droits de diffusion des Championnats du monde de patinage artistique pour cinq autres années à compter de 1991. La Société a aussi obtenu les droits de diffusion de six autres événements majeurs dans le domaine.

Objectifs de gestion

Du côté de la planification et du contrôle des ressources, la télévision française a atteint de nombreux objectifs, notamment,

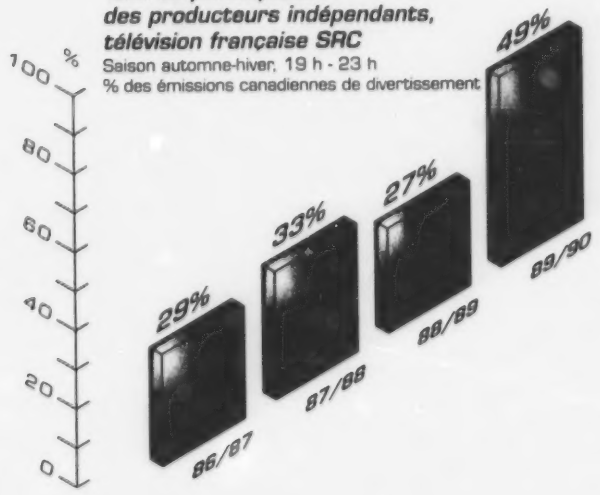
- la mise sur pied d'un système d'accueil et d'évaluation des projets,
- une gestion efficace et adéquate des fonds alloués par Téléfilm Canada,
- le recours plus étendu à la production d'émissions-pilotes dans le cas de projets exigeant des déboursés importants, ou pour faciliter l'évaluation de certaines émissions avant de les mettre en ondes,
- la création d'une direction de la gestion des ressources et la mise en place d'une structure de gestion efficace des ressources humaines et financières.

Ventes et marketing

En 1989-1990, les ventes de la télévision française se sont accrues de près de 8 pour cent, et les recettes publicitaires représentaient près de 42 pour cent des fonds d'exploitation. Cinq ans plus tôt, cette part était de 28 pour cent.

Parmi ses réalisations majeures, la direction générale de la vente et du marketing a achevé la restructuration du bureau des ventes à Toronto et compte en retirer des résultats concrets dès 1990-1991. Elle a, par ailleurs, créé le secteur de la vente institutionnelle et corporative; à Montréal, deux représentants ont été ajoutés à l'équipe de vente, et les ventes locales et régionales ont été fusionnées; enfin dans l'Ouest, les ventes ont été confiées à un représentant en poste à Edmonton.

Taux de participation des producteurs indépendants, télévision française SRC
Saison automne-hiver, 19 h - 23 h
% des émissions canadiennes de divertissement



Source : Planification des grilles de programmes

La télévision anglaise

Priorité à la création

Malgré des restrictions financières continues, la télévision anglaise a inscrit à l'horaire de soirée deux heures et demie de nouvelles séries et d'émissions spéciales canadiennes qui ont été couronnées de succès.

Kate Nelligan, *Love and Hate*.

Le point central de la saison 1989-1990 reposait sur la soirée du dimanche : trois heures consécutives de productions canadiennes débutant par CBC FAMILY HOUR, où figuraient des émissions de divertissement de haute qualité dont ROAD TO AVONLEA, – première série dramatique canadienne de langue anglaise à remporter un succès instantané – et l'émission spéciale de variétés K.D. LANG'S BUFFALO CAFE, qui ont toutes deux attiré un auditoire moyen de deux millions de téléspectateurs à la minute. L'horaire du dimanche soir a également offert des mini-séries et des films canadiens remarquables tels que LOVE AND HATE (auditoire moyen par minute de 3,1 millions), WHERE THE SPIRIT LIVES et JUSTICE DENIED.

Pour la première fois depuis des années, la télévision anglaise a réservé un bloc spécial de trois heures le samedi matin aux émissions pour enfants. On a également innové en lançant THE DISABILITY NETWORK, une émission hebdomadaire d'actualités pour les personnes handicapées, produite et animée par des personnes handicapées.

Les grands événements de l'actualité mondiale se sont succédé cette année à une vitesse inouie. De la place Tiananmen à l'effondrement des régimes socialistes en Europe de l'Est, la SRC était sur place pour répondre aux besoins d'information des Canadiens.

La canadianisation

En raison du manque de fonds, le plan quinquennal que s'était fixé le réseau pour offrir un contenu canadien à 95 pour cent aux heures de grande écoute d'ici 1992-1993 a été retardé, mais non abandonné. A l'automne de 1989, environ 82 pour cent des émissions aux heures de pointe étaient des productions canadiennes et plus de 50 pour cent des émissions canadiennes de divertissement provenaient de producteurs indépendants. Pour l'ensemble de l'exercice 1989-1990, le contenu canadien aux heures de grande écoute était en moyenne de 78 pour cent, comme l'année précédente, et aucune augmentation n'est prévue en 1990-1991.

Planification des ressources

La clé du succès de la télévision anglaise de la SRC ces dernières années réside dans le développement des émissions par l'intermédiaire d'un groupe de création. Cette année, la direction est allée encore plus loin en créant un groupe chargé de toutes les activités liées à la production d'émissions de divertissement maison. Cette nouvelle initiative permettra d'améliorer la gestion de ces productions et de réduire les coûts.

Pour réduire davantage les dépenses, quatre épisodes de la série dramatique ROAD TO AVONLEA, cinq épisodes de la série THE BEACHCOMBERS et quatre épisodes de DANGER BAY ont été mis en réserve pour la saison prochaine. Les téléfilms GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP et LANTERN HILL, ainsi que des dramatiques originales d'Atlantis Films ont également été mis de côté jusqu'à la saison prochaine, on a produit moins d'épisodes des séries STREET LEGAL et DEGRASSI HIGH, et l'émission pour enfants SWITCHBACK a été retirée.

Droits de télédiffusion

La SRC a de nouveau signé un contrat de cinq ans pour diffuser les Championnats mondiaux de patinage artistique à compter de 1991, ainsi qu'un autre contrat de cinq ans pour diffuser le Championnat de curling Labatt Brier et d'autres championnats canadiens de curling. Les droits de diffusion des cérémonies de distribution des prix Gemini et Genie, qui avaient été octroyés à CTV pour la première fois cette année, reviendront à la SRC en 1990-1991.

Commercialisation et ventes

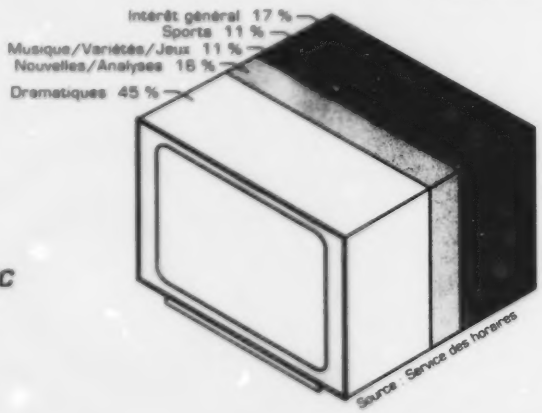
Le groupe d'experts-conseils Coopers & Lybrand a effectué une étude exhaustive du fonctionnement du service de la commercialisation et des ventes. Par suite des résultats de l'étude, il a été décidé de procéder à une restructuration du processus d'exploitation sur une période de deux ans, à compter de 1990. Cet examen visera surtout à améliorer le service à la clientèle et l'efficacité d'exploitation.

Pour la première fois depuis des années, la télévision anglaise SRC n'a pas dépassé ses cibles de recettes publicitaires. L'arrivée graduelle de nombreuses chaînes spécialisées sur le service câblé de base a entraîné une plus grande fragmentation des auditoires et une augmentation de la concurrence.

En général, les tarifs de ventes du réseau sont demeurés marginalement supérieurs à ceux de notre concurrent le plus proche, et le réseau a conservé un rapport de ventes élevé. Un changement dans les politiques de protection des produits en ce qui concerne les annonceurs de véhicules automobiles dans l'émission HOCKEY NIGHT IN CANADA a permis de doubler les recettes dans cette catégorie.

Pour ce qui est des ventes sélectionnées, des stratégies ont été introduites afin de vendre une plus grande partie des stocks à plus courte échéance de la date de mise en ondes, dans le but d'imposer des prix forts dépassant les niveaux du marché. Bien que ces stratégies aient eu du succès dans un grand nombre de marchés, le ralentissement économique dans certaines parties du pays a produit des recettes inférieures aux attentes générales.

Le total des recettes publicitaires de la télévision anglaise pour 1989-1990 a été de 205,5 millions de dollars, déduction faite des commissions aux agences, contre 197,1 millions l'année précédente. Ces recettes commerciales représentaient environ 66 pour cent du budget d'exploitation du réseau.



Analyse de la grille-horaire de la télévision anglaise SRC
1er avril 1989 au 31 mars 1990
6 h - 2 h
(Total d'heures de diffusion : 5 917)

La radio française

Objectifs atteints

La radio française a réussi à terminer l'exercice 1989-1990 avec un léger surplus budgétaire, tout en réalisant bon nombre de ses objectifs et ce, nonobstant la période d'austérité qu'elle traverse.

Grâce à un programme de réallocation des ressources, on a pu assumer les coûts entraînés par la compression des effectifs et donner suite à certaines des recommandations exprimées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, lors du dernier renouvellement des licences réseaux en avril 1988. Parmi ces réalisations, on compte :

- l'extension de la durée des émissions de nouvelles et d'information,
- le maintien du contenu francophone à près de 100 pour cent dans le cadre des émissions de musique vocale,
- le maintien du contenu musical canadien à un niveau de 45 pour cent pour la musique populaire et de 15 pour cent pour la musique traditionnelle et d'intérêt particulier,
- la création de l'émission TOURNÉE D'AMÉRIQUE produite en régions, dans le but de mieux refléter les diverses régions du pays,
- la création de deux émissions destinées aux enfants et aux adolescents : 526-ALLÔ sur la bande AM et À L'ÉCOLE DE LA MUSIQUE sur la bande FM.

Afin de réaliser des économies, la radio AM a décidé de supprimer le concours musical ROCK-ENVOL et de mettre fin aux émissions de musique diffusées en direct du Festival international de jazz de Montréal.

Louise Racicot, Michel Mongeau, *526-ALLÔ.*

Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC
(Mono AM restreint)
Semaine type de la saison 89-90

	H:min	%
Nouvelles	24:22	18,25
Actualités	07:50	5,87
Affaires publiques	06:46	5,07
Débats parlementaires	01:30	1,12
Animation	72:33	54,34
Émissions musicales	-	-
Émissions culturelles	-	-
Émissions religieuses	09:32	7,14
Émissions agricoles	03:15	2,43
Sports	06:29	4,85
Autopublicité	01:15	0,93
Total	**133:32**	**100,00**

L'information

L'information de la radio francaise, qui relevait depuis plusieurs années du Service de l'information radio et télévision, devient la responsabilité du vice-président de la radio française à compter d'avril 1990. Cette décision s'inscrit dans le cadre d'une rationalisation générale du processus administratif de la Société.

Simon Streatfeild, Orchestre symphonique de Québec,
Concert de la francophonie.

Les activités culturelles

Comme toujours, la radio française a collaboré à nombre d'activités culturelles dans diverses régions du pays, depuis le Festival de musique baroque de Lamèque jusqu'à La Nuit sur l'étang à Sudbury, en passant par les festivals de Lanaudière, de Drummondville et autres.

La radio hors Québec

En février 1990, la Société a remis au CRTC le rapport d'une étude sur les besoins en programmation radio des francophones hors Québec. Cette étude avait été commandée par le CRTC au moment du renouvellement des licences réseaux.

Les relations internationales

Cette année encore, la radio francaise a entretenu des liens étroits avec la Communauté des radios publiques de langue française. Parmi les activités de programmation réalisées conjointement par les pays membres, on compte le JUILLET DE LA CHANSON FRANCAISE et le CONCERT DE LA FRANCOPHONIE, diffusé à partir de Québec.

Analyse de la grille-horaire de la radio française SRC
(Stéréo FM)
Semaine type de la saison 89-90

	H:min	%
Nouvelles	08:00	4,76
Actualités	–	–
Affaires publiques	–	–
Débats parlementaires	–	–
Animation	–	–
Émissions musicales	143:10	85,22
Émissions culturelles	15:14	9,06
Émissions religieuses	01:03	0,63
Émissions agricoles	–	–
Sports	–	–
Autopublicité	00:33	0,33
Total	**168:00**	**100,0**

La radio anglaise

Une renommée mondiale

La radio anglaise mono et stéréo a continué d'offrir des émissions de grande qualité malgré les restrictions budgétaires. Ces émissions ont remporté plus de deux douzaines de prix nationaux et internationaux l'an dernier et ont attiré plus d'auditeurs canadiens que jamais auparavant (part d'auditoire combinée de 12,8 pour cent, selon les sondages de BBM du printemps 1990).

Priorités en programmation

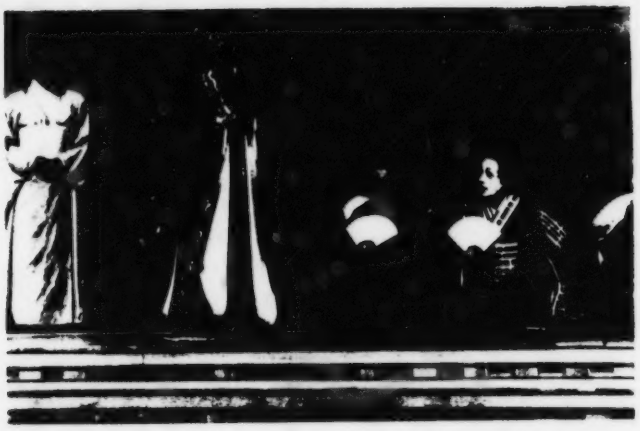
Pour la saison 1989-1990, les priorités en programmation comprenaient l'amélioration des émissions de variétés, la révision des horaires de fin de semaine et une plus grande présence de musiciens, de chanteurs et de compositeurs canadiens. Parmi les émissions spéciales, on comptait trois séries d'envergure : IT'S A MATTER OF SURVIVAL, LOST INNOCENCE: THE CHILDREN OF WORLD WAR TWO et THE GORBACHEV REVOLUTION: PROMISES AND PERILS. Ces séries ont été très populaires auprès de l'auditoire et ont été très bien accueillies par la critique; les deux premières ont déjà remporté plusieurs prix prestigieux.

Les réductions budgétaires

Les réductions budgétaires ont été appliquées en priorité au secteur administratif, où six postes cadres ont été éliminés. Cependant, on a dû aussi effectuer certaines coupures à la programmation. Par exemple, deux postes ont été éliminés du service national d'actualités-circuit Infotape, les nouvelles sportives de soirée en semaine ont été retirées et le nombre de concerts d'orchestres enregistrés a été réduit d'une trentaine. Pour diminuer davantage les dépenses, on utilise de la musique sur disque et des reprises, et on limite l'emploi de pigistes.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC par catégories d'émissions
Semaine type de la saison 89-90

	Radio		Stéréo		Combinés	
Catégories	**H:min**	**%**	**H: min**	**%**	**H:min**	**%**
Nouvelles	15:05	10,9	10:45	06,4	25:50	08,4
Sports	03:25	02,5	01:00	00,6	04:25	01,4
Affaires publiques	29:15	21,1	00:00	00,0	29:15	09,6
Musique	06:40	04,8	95:30	56,8	102:10	33,3
Variétés	32:05	23,1	51:50	30,9	83:55	27,4
Dramatiques	08:35	06,2	06:45	04,0	15:20	05,0
Autres	00:30	00,4	00:10	00,1	00:40	00,2
Total réseau	95:35	69,0	166:00	98,8	261:35	85,3
Régionales	43:00	31,0	02:00	01,2	45:00	14,7
Grille totale	**138:35**	**100,0**	**168:00**	**100,0**	**306:35**	**100,0**



L'Opéra du Metropolitan,
50e anniversaire de radiodiffusion en association avec Texaco.

Une vitalité nouvelle

Des initiatives ont été prises pour assurer la vitalité continue des services radiophoniques de langue anglaise, en dépit des contraintes financières. Il y eut, entre autres, une série d'ateliers visant à aider les programmateurs à élaborer de nouvelles émissions et à évaluer les émissions existantes. Un groupe de travail créé dans le but d'améliorer l'équité en matière d'emploi à la radio anglaise devrait présenter son rapport au cours de l'été 1990. Par ailleurs, on a tenu d'un bout à l'autre du pays une série d'ateliers visant à imaginer de nouvelles façon de planifier, de gérer et d'implanter les changements qui s'imposent, ainsi que d'améliorer la collaboration entre les stations locales/régionales et les services réseaux. Le processus atteindra son point culminant à l'automne 1990 avec la présentation d'une stratégie triennale applicable à toutes les stations et à tous les services, ainsi que la mise au point d'un plan général de revitalisation de la radio anglaise SRC.

Sources des émissions/analyse des horaires

L'équilibre entre les divers secteurs des réseaux s'est plutôt maintenu, tandis que le rapport entre la production régionale et celle des réseaux a changé légèrement en faveur des régions. En 1989-1990, 56 pour cent de l'ensemble de la programmation de la radio anglaise provenait des régions et 44 pour cent du centre de production de Toronto. Si l'on inclut les insertions locales et régionales dans les productions réseaux, ce rapport s'établit à 70 pour cent pour les émissions en provenance des régions et à 30 pour cent pour celles provenant de Toronto.

Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise SRC selon la source des émissions*
Semaine type de la saison 89-90

	Radio		Stéréo		Combinés	
Sources de production	**H:min**	**%**	**H: min**	**%**	**H:min**	**%**
Centres régionaux de production :						
Diffusion locale/régionale	43:00	31,0	02:00	01,2	45:00	14,7
Diffusion réseau	28:50	20,8	98:35	58,7	127:25	41,6
Production régionale totale	71:50	51,8	100:35	59,9	172:25	56,3
Centre de production réseau	66:45	48,2	67:25	40,1	134:10	43,7
Grille totale	**138:35**	**100,0**	**168:00**	**100,0**	**306:35**	**100,0**

* Émissions complètes seulement; ne comprend pas les contributions aux émissions réseaux.

La radiotélévision régionale

L'exploitation régionale

La Société a mis en oeuvre diverses mesures qui ont permis d'augmenter la productivité de ses stations régionales. Ces mesures comprenaient, par exemple, l'installation de systèmes à cassettes à Regina, à Ottawa, à Halifax et à St-Jean (Terre-Neuve), l'installation de systèmes de graphisme électronique à Toronto, à Québec et à Halifax, et l'utilisation de caméras Betacam dans les stations de Corner Brook, Charlottetown, Fredericton, Vancouver et Winnipeg. La Société a aussi demandé aux stations régionales de rationaliser davantage leurs opérations, d'assurer une meilleure utilisation du personnel permanent et de réduire le nombre d'employés à contrat.

***Bouffée de santé*, Ottawa.**

La radio régionale française

La radio régionale française a déposé au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes le rapport d'une étude sur les besoins en programmation radio des francophones hors Québec. Cette étude avait été commandée par le CRTC au moment du renouvellement des licences réseaux en 1988.

Les commentaires recueillis auprès de quelque 600 intervenants portaient principalement sur la nécessité d'améliorer la réception technique, d'étendre le rayonnement et d'augmenter la représentativité des diverses localités aux antennes régionales et nationales.

Le rapport était accompagné de deux plans d'action, l'un visant la programmation et l'autre, le rayonnement. La mise en oeuvre des recommandations touchant la programmation exigerait des déboursés de neuf millions de dollars répartis sur quatre ans. Dans un premier temps, le plan d'action recommande, entre autres, la création de salles de nouvelles autonomes, la production d'émissions pour les jeunes et la production d'une émission régionale le midi, en semaine.

En matière de rayonnement, le rapport a repris certaines recommandations contenues dans le plan global de rayonnement des services radio SRC partout au pays. Les projets relatifs à la radio régionale française exigeraient à eux seuls des déboursés de plus de 23 millions de dollars.

La télévision régionale française

La principale activité des stations de télévision de langue française continue d'être la production d'émissions d'information destinées aux auditoires régionaux. Parmi les émissions qui ont eu le plus d'impact au cours de la dernière année, on compte le débat des candidats à la mairie de Québec et la soirée des élections municipales dans cette même ville.

Par ailleurs, le projet d'émissions de courte durée, lancé en Ontario et en Saskatchewan l'année précédente, a continué de prendre de l'ampleur. Au total, quelque 300 nouvelles émissions d'une durée de 15 secondes à quatre minutes ont été produites par la station de Toronto et les quatre stations de l'Ouest. Ces émissions, axées sur la langue, les pionniers, les artistes et les créateurs au Canada français, ont occupé environ 50 heures d'antenne.

Comparativement à la saison précédente, les contributions annuelles à la grille réseau sont passées de 275 heures à 360 heures. Cette augmentation est attribuable en grande partie à l'émission de variétés ROCK, POP ET RELAX, produite à Moncton, et au magazine hebdomadaire BOUFFÉE DE SANTÉ, produit par Ottawa. Plusieurs séries réseau ont aussi effectué des sorties en régions, surtout à l'occasion d'événements communautaires d'envergure.

Parmi les honneurs remportés, on compte un prix Anik à l'émission CE SOIR de Vancouver et le prix Rideau à la station de Rimouski pour la production de spectacles et l'organisation d'un concours visant à encourager la relève.

La télévision régionale anglaise

La télévision régionale anglaise a produit un nombre impressionnant d'émissions pour diffusion régionale et réseau. Au niveau régional, toutes les stations présentaient une émission quotidienne d'information en début de soirée la semaine, une émission quotidienne de nouvelles en fin de soirée, sept jours sur sept, et une émission hebdomadaire d'affaires publiques.

Dans le cadre de la grille réseau 1989-1990, une quinzaine d'émissions hebdomadaires provenaient des stations régionales, et deux séries nationales, dont SWITCHBACK, étaient produites sur une base régionale. Plusieurs stations ont contribué à la série dramatique FAMILY PICTURES, certaines émissions spéciales à caractère communautaire ont été retransmises au réseau et quelques émissions régionales ont été diffusées en reprise à l'antenne de Newsworld.

La radio régionale anglaise

La radio régionale anglaise s'était donnée comme priorité de revigorer ses créneaux de début de journée et d'après-midi en semaine, et d'ajouter une composante sportive nationale à toutes les émissions du matin. Les stations régionales ont également réalisé de nombreuses émissions spéciales, telles que TORONTO BEYOND CONTROL et SPECULATION : VANCOUVER IN THE NEXT 20 YEARS.

Dans le but de réduire les dépenses et de rehausser la qualité, certaines productions locales de RADIO NOON ont été régionalisées. Les compressions budgétaires ont également obligé la radio anglaise à réduire davantage le recours aux pigistes ainsi que la production d'émissions de musique et de variétés.

Par le biais de séries complètes ou de segments d'émissions, les stations régionales fournissent plus de la moitié de la programmation réseau de la radio anglaise. Ces stations produisent également jusqu'à 45 heures par semaine d'émissions pour diffusion locale ou régionale. En tout et partout, les stations régionales contribuent 70 pour cent de la programmation totale de la radio anglaise SRC.

Joe Cote, *Toronto Beyond Control.*

Le Service du Nord

Le Service du Nord de la SRC diffuse des émissions de radio et de télévision en sept langues autochtones de même qu'en anglais et en français. Il dessert le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et, au Québec, la Baie de James et la région arctique.

La programmation de 1989-1990 a atteint son point culminant avec la couverture radio et télévision des Jeux d'hiver biennaux de l'Arctique, qui ont eu lieu à Yellowknife en mars. Pendant toute la durée des Jeux, des résumés d'une demi-heure ont été diffusés quotidiennement dans tout le Nord, en anglais et en inuktitut. La chaîne Newsworld et les stations de la SRC ont diffusé la version anglaise dans le sud du pays, permettant ainsi à plusieurs Canadiens de partager l'esprit de cet événement nordique populaire.

Outre les bulletins de nouvelles et autres émissions d'information, la radio de Radio-Canada dans le Nord diffuse des spectacles et des émissions culturelles, et produit des enregistrements de chanteurs et de musiciens autochtones. Le Service du Nord a lancé cette année son premier enregistrement sur disque compact.

L'installation d'une liaison satellite à Yellowknife, à l'automne de 1989, a permis d'améliorer la couverture télévisée régionale et nationale des événements et des questions d'actualité dans le Nord. On a également accru l'efficacité du signal de radiodiffusion dans les régions nordiques. Plusieurs émetteurs radio de type terrestre ont été convertis au satellite, permettant ainsi de réduire les coûts élevés d'exploitation des services offerts dans le Nord canadien.

Renouvellement des permis

À la suite d'audiences publiques tenues dans tout le pays, sauf à Terre-Neuve et dans les Territoires du Nord-Ouest, 26 des 31 stations de télévision SRC ont vu leur permis renouvelé pour une période de cinq ans débutant le 1er septembre 1989.

Du côté de la radio, toutes les stations régionales AM et FM de la Société ont vu leur permis renouvelé du 1er mars 1990 au 31 août 1994, à l'exception de la station de Gander, dont le permis a été renouvelé jusqu'en 1992. Selon le président du CRTC, Keith Spicer, chaque station de la Société a prouvé qu'elle peut contribuer à la promotion des talents canadiens aux niveaux local et régional, grâce à des initiatives originales.

Newsworld

Le lancement officiel

Le lancement officiel de la chaîne d'information de langue anglaise Newsworld a eu lieu le lundi 31 juillet 1989 à 6 heures, et ce, après presque trois ans de discussions et de planification. La première demande de licence de la SRC pour cette chaîne avait été présentée au printemps de 1987.

La programmation

La programmation, canadienne à 90 pour cent, est constituée exclusivement de nouvelles et d'affaires publiques, de documentaires, d'interviews et de tables rondes. Les principaux centres de production des émissions se trouvent à Halifax, à Winnipeg, à Toronto, à Calgary et à Ottawa.

En semaine, la programmation de Newsworld compte plus de 17 heures de contenu original par jour. La combinaison de nouvelles et d'affaires publiques de la fin de semaine provient à 25 pour cent de producteurs externes tels que l'Office national du film, Granada TV, Southam Business Inc., la revue de mode Toronto Life, Ag-Com et Northern Native Broadcasting. Environ cinq heures de la programmation du réseau anglais SRC sont rediffusées par Newsworld la fin de semaine. Par ailleurs, un journal télévisé est présenté toutes les heures, 24 heures sur 24.

Sources régionales de production de Newsworld
mars 1990

La distribution

Newsworld est transmise par satellite aux compagnies de câble pour fins de distribution, à titre optionnel, sur le service de base. Au 31 mars 1990, la chaîne était disponible sur plus de 300 systèmes de câblodistribution, et quelque 5,8 millions de foyers câblés (83 pour cent des abonnés au câble) y avaient accès.

Le financement

La chaîne Newsworld est exploitée de façon distincte et autonome. Elle est entièrement financée par les abonnements au câble et les recettes publicitaires. Pour cette première année d'exploitation, les objectifs établis concernant les recettes des ventes et du câble ont été atteints et même dépassés. Newsworld compte, parmi ses annonceurs, son premier annonceur privilégié, les Lignes aériennes Canadien International, ainsi que d'autres sociétés d'envergure comme McCain et Remington.

Whit Fraser, *This Country.*

Les auditoires

Compte tenu de la nature de sa programmation, la chaîne Newsworld est cotée comme la radio, à savoir selon sa portée et son auditoire cumulatif. Au cours de l'année, elle a attiré ses auditoires les plus nombreux lors de la couverture en direct d'événements majeurs comme les forums de la campagne d'investiture du Parti libéral, la tuerie à l'Université de Montréal et la libération de Nelson Mandela en Afrique du Sud.

Activités externes

Radio Canada International

En raison de l'évolution accélérée des contextes socio-politiques dans plusieurs pays de l'Est, RCI a ajouté des services de production, de diffusion et d'assistance technique au profit des auditoires touchés.

- En juin 1989, 10 mois avant la date originalement prévue, RCI inaugurait son service quotidien sur ondes courtes vers la Chine.
- En décembre, au plus fort de ses heures difficiles, la Roumanie faisait l'objet de bulletins spéciaux de nouvelles retransmis sur tout son territoire.
- Depuis janvier 1990, RCI offre de la programmation canadienne à des diffuseurs de la Pologne, de la Tchécoslovaquie et de la Hongrie, en échange de services techniques et de production à l'intention des participants aux émissions SRC en provenance de ces pays.
- Grâce à un échange de relais conclu durant l'année avec Radio Corée, RCI bénéficie de fréquences additionnelles pour la diffusion de ses émissions vers la Chine et le Japon. En retour, Radio Corée utilise les réémetteurs RCI à Sackville pour rejoindre les États-Unis et l'Amérique latine.

Afin de mieux refléter les diverses régions canadiennes, RCI a inauguré un bureau à Radio-Canada Halifax pour desservir les provinces de l'Atlantique, et un autre à Radio-Canada Edmonton pour les Prairies et les Territoires du Nord-Ouest. Ces changements résultent d'un transfert de postes du centre de production à Montréal.

Section chinoise, Radio Canada International

Diffusion RCI sur ondes courtes :
233 heures/semaine
mars 1990

	Heures/Semaine	
Régions cibles	**Pour les auditoires étrangers**	**Pour les Canadiens à l'étranger**
Europe centrale/ Europe de l'Est	49:00	-
Europe de l'Ouest	12:30	12:30
Asie	29:00	-
Amérique latine	23:00	7:30
Antilles	19:00	8:30
États-Unis	12:30	19:30
Afrique	21:00	5:00
Moyen-Orient	12:00	2:00
Heures totales	**178:00**	**55:00**

Les Entreprises Radio-Canada

A la suite de la réorganisation annoncée en janvier 1990, les Entreprises Radio-Canada ont cessé d'exister comme entité opérationnelle distincte. Toutefois, les activités principales du service, telles que la vente d'émissions et les enregistrements, ont été transférées aux vice-présidents médias.

En ce qui touche la vente d'émissions plus particulièrement, la SRC a connu cette année certains succès notables sur les marchés internationaux. Le film GETTING MARRIED IN BUFFALO JUMP a fait sensation au MIPCOM; huit pays en ont fait l'acquisition. En Grande-Bretagne, la BBC, ITV et Channel 4 ont poussé les enchères jusqu'à ce que la vente soit conclue avec la BBC à 35 000 $ US, ce qui constitue une première. Au marché de Monte Carlo, les Entreprises ont vendu un autre film à la BBC, LOVE AND HATE, pour la somme de 375 000 $ US. 13 pays ont acheté ce film. Lors du MIP-TV d'avril 1989, des ventes de plus d'un million de dollars ont été conclues avec plusieurs pays, dont les plus importantes avec l'Espagne, le Portugal, la France et les États-Unis.

La Chaîne nationale par satellite

Depuis le 21 novembre 1989, les débats parlementaires diffusés en direct durant la journée à la Chaîne nationale par satellite sont rediffusés intégralement en soirée, immédiatement après l'ajournement des travaux. Cette initiative a été réalisée avec la collaboration des fonctionnaires de la Chambre, sur recommandation du Président de la Chambre et des membres du Comité permanent des élections, des privilèges, de la procédure et des affaires émanant des députés.

Le Groupe Diffuseur-hôte SRC

Entité distincte depuis 1984, le Groupe Diffuseur-hôte SRC a continué d'offrir des services de reportage et de support technique aux radiodiffuseurs domestiques et étrangers lors d'événements d'envergure qui ont lieu au Canada. A Montréal du 4 au 9 juin 1989, pour la Conférence internationale sur le SIDA, à Ottawa en février 1990, lors de la Rencontre des ministres responsables et des délégations des pays de l'OTAN et de ceux du Pacte de Varsovie en vue de la signature du traité "Ciels ouverts", le Groupe a desservi au-delà de 1 200 représentants des médias électroniques. Le quart du personnel affecté à ces projets provenait du secteur privé.

Les relations internationales

La SRC a coordonné divers projets internationaux tels que la 6e rencontre des radiodiffuseurs canadiens/japonais tenue à Tokyo et l'assemblée annuelle de INPUT (International Public Television Screening Conference), dont le secrétariat est maintenant établi à la Maison SRC à Montréal. La Société a aussi été invitée à maintes reprises à envoyer du personnel spécialisé dans des pays étrangers, elle a reçu des centaines de représentants d'organismes de radiodiffusion en visite ou en stages de formation et a fourni de l'aide technique à plusieurs équipes étrangères en fonction au Canada.

Installations et distribution

Travaux d'immobilisations

L'Ingénierie SRC a terminé l'aménagement de Newsworld à Calgary, à Toronto et à Halifax. Ces installations sont entrées en ondes en juillet 1989. Un nouvel immeuble et de nouvelles installations de radio ont aussi été parachevés à Thunder Bay.

L'Ingénierie coordonne également la construction de l'immeuble du Centre de radiotélévision à Toronto. En tant que promoteur du projet, la société Cadillac Fairview est responsable de la construction et du financement, et bénéficie de la compétence de la SRC en matière de radiodiffusion. Les travaux se déroulent conformément au calendrier et devraient être terminés en avril 1992; l'emménagement aura lieu en 1992-1993.

Un nouveau service, le Service national de l'immobilier et de l'aménagement, a été créé dans le but de maximiser la valeur des biens en immobilisations de la Société, d'élaborer des stratégies qui permettent l'utilisation la plus efficace possible du portefeuille des immobilisations de la SRC, et de s'assurer que les politiques et les pratiques sont conformes à ces objectifs.

Technologie de pointe

L'Ingénierie SRC a continué de jouer un rôle de chef de file sur la scène internationale parmi les radiodiffuseurs et les régulateurs qui influenceront la mise en oeuvre de la télévision à haute définition, des systèmes de télévision de pointe et de la diffusion de son numérique au Canada. La présence de la SRC au sein des comités internationaux lui permet de se tenir au courant des progrès technologiques et de continuer à répondre aux besoins des consommateurs.

La SRC a également mis au point des méthodes pour la transmission des signaux radio et télévision sur les réseaux numériques de demain, et sa compétence dans les processus d'évaluation de ces transmissions est largement reconnue.

Systèmes de formation

Dans chacun de ses établissements, la SRC a mis sur pied des centres d'apprentissage à distance constitués d'ordinateurs, de livres et d'audiovidéothèques. Des systèmes de formation informatisés et des systèmes de référence à base d'hypertexte portant sur la technologie numérique du son et de l'image ont également été mis au point.

Plan de rayonnement

En janvier 1989, la Société a remis au CRTC une version révisée du Plan de rayonnement à long terme de ses réseaux radio et stéréo français et anglais. Le but de cette révision est d'identifier les fréquences nécessaires, mais non encore autorisées, pour assurer la distribution du service partout au pays. Au cours de l'été, le public a été invité à examiner le plan et à soumettre ses commentaires. Au terme de l'excercice financier, le CRTC n'avait pas émis d'avis public concernant ce plan.

Total des stations et réémetteurs de Radio-Canada
au 31 mars 1990

	Réseaux TV			Réseaux radio					
				Anglais		Français			
	Ang.	Fr	Total TV	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	mono (AM/FM)	stéréo (FM)	Total radio	Grand total
Stations émettrices SRC	18	13	31	33	10	16	6	65	96
Réémetteurs SRC	428	169	597	377	14	156	1	548	1 145
Stations privées affiliées	23	5	28	9	–	5	–	14	42
Réémetteurs privés et communautaires	209	30	239	40	–	7	–	47	286
Total	**678**	**217**	**895**	**459**	**24**	**184**	**7**	**674**	**1 569**

Les auditoires

La télévision

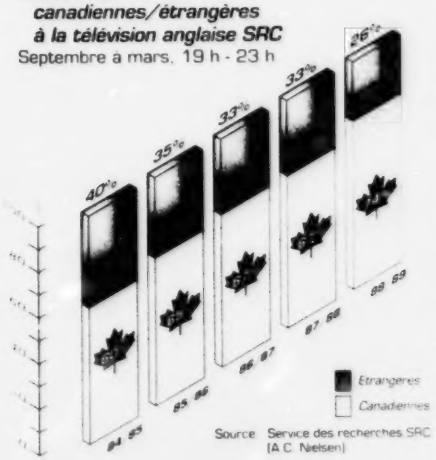
Les audimètres

L'introduction des audimètres de la firme A.C. Nielsen à l'automne de 1989 a marqué un point tournant dans la mesure des auditoires de la télévision au Canada. Il est généralement admis que les données de mesure électronique des auditoires sont plus rapides et précises. Cependant, à la fin de la saison normale de télévision, en mars 1990, la SRC était encore en train d'évaluer l'impact des audimètres sur les cotes d'écoute de ses émissions. Par conséquent, les données de cette année sont basées à la fois sur les cahiers d'écoute et les audimètres.

Portée hebdomadaire

Selon les données les plus récentes, près de 89 pour cent des francophones âgés de 2 ans et plus ont été à l'écoute du réseau français SRC pendant au moins 15 minutes en moyenne par semaine au cours de la saison 1988-1989. Pendant la même période, 77 pour cent des anglophones étaient à l'écoute du réseau anglais.

Écoute des émissions canadiennes/étrangères à la télévision anglaise SRC
Septembre à mars, 19 h - 23 h



Source : Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

Parts d'auditoires

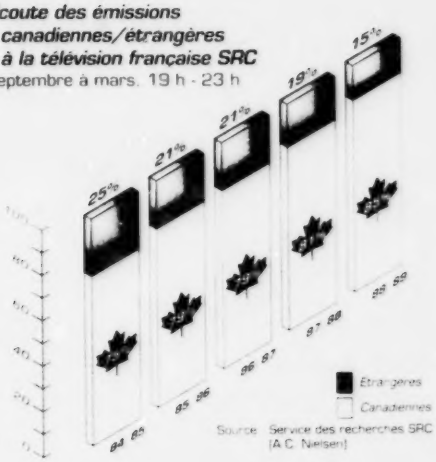
Malgré l'arrivée de Télévision Quatre Saisons il y a quelques années, la télévision française SRC obtenait encore le tiers de tous les auditoires de la télévision de langue française pour la saison 1988-1989. Cette année, la part d'auditoire de la télévision française de Radio-Canada a diminué à 29,3 pour cent sur l'ensemble de la journée, même si certaines de ses séries dramatiques ont attiré régulièrement plus de deux millions de spectateurs.

Dans le milieu très compétitif de la télévision de langue anglaise, le service anglais SRC a obtenu, au cours de la saison 1988-1989, une part de 20,2 pour cent de tous les auditoires des stations de langue anglaise, ce qui est pratiquement l'équivalent de l'année précédente. Cette année, cependant, le déménagement de certaines chaînes spécialisées sur le service de base du câble, l'arrivée de Newsworld et la modification de la mesure des auditoires ont contribué à faire baisser à 16,7 pour cent sa part d'auditoire. Malgré tout, la télévision anglaise SRC conserve toujours un auditoire à peu près équivalent, proportionnellement, à celui de n'importe quel des trois réseaux commerciaux américains aux États-Unis.

Émissions canadiennes

Les sondages des dernières saisons révèlent que les Canadiens regardent de plus en plus d'émissions canadiennes. Entre 1984-1985 et 1988-1989, la part d'auditoire des émissions canadiennes à la télévision de langue française au Canada est passée de 66,8 pour cent à 76,4 pour cent sur toute la journée, et de 58,8 pour cent à 75,2 pour cent aux heures de grande écoute. La télévision anglaise a progressé également, pour passer de 26,7 pour cent à 31,6 pour cent sur toute la journée, et de 19,6 pour cent à 25,4 pour cent aux heures de grande écoute.

Écoute des émissions canadiennes/étrangères à la télévision française SRC
Septembre à mars, 19 h - 23 h



Source : Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

À la SRC, les efforts consacrés à la canadianisation de la grille de soirée semblent avoir porté fruits. Depuis 1984-1985, la proportion de l'écoute consacrée aux émissions canadiennes aux heures de grande écoute est passée de 75 pour cent à 85 pour cent à la télévision française, et de 60 pour cent à 74 pour cent à la télévision anglaise.

La radio

Portée hebdomadaire

Contrairement à la télévision, les stations de radio n'atteignent généralement pas des auditoires de masse, car il y a plus de 700 stations de radio au Canada à l'heure actuelle. Malgré cela, la radio mono et stéréo SRC, dans ses services français et anglais, est captée par environ un Canadien adulte sur cinq chaque semaine.

Parts d'auditoires

Les réseaux mono et stéréo combinés de la radio française SRC ont attiré 9,1 pour cent de l'ensemble de l'auditoire francophone du Canada au printemps de 1990, ce qui représente une légère hausse par rapport à l'automne 1989. Du côté de la radio anglaise SRC, les réseaux mono et stéréo combinés ont attiré 12,8 pour cent de l'auditoire anglophone dans les régions où la Société compte des stations de base. Ceci représente la part la plus élevée jamais obtenue, malgré la concurrence accrue de nouvelles stations chaque année.

Gestion nationale

Un comité supérieur de direction

Au début de 1990, un Comité supérieur de direction a été créé avec mandat d'assurer la direction politique et gestionnaire de la Société. Le comité comprend le vice-président exécutif, le premier vice-président, les vice-présidents médias, le vice-président à l'exploitation régionale et les vice-présidents aux finances, aux ressources humaines, à l'ingénierie ainsi qu'à la planification et aux affaires générales.

Politique et pratiques journalistiques

Le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques a été établi en mai 1989 pour aider la Société à maintenir des normes de qualité très élevées en journalisme. En plus de veiller à l'application et à la mise à jour de la politique journalistique de concert avec la haute direction, le Bureau exerce notamment la fonction d'ombudsman. Il agit comme instance de révision des plaintes qui n'ont pas été réglées par une première réponse émanant de la Société. Il est aussi appelé à examiner les plaintes concernant le contenu journalistique des émissions qui sont adressées au président ou à des membres du Conseil d'administration et à y répondre. Pour que son indépendance et son impartialité soient assurées, le Bureau relève directement du président et, par l'entremise de ce dernier, du conseil d'administration. Le Bureau a deux directeurs, l'un pour les services en langue française, l'autre pour les services en langue anglaise, incluant la chaîne Newsworld.

De mai 1989 au 31 mars 1990, le Bureau a traité 181 dossiers de plaintes, dont la plupart avaient été adressées au président et au président désigné du conseil d'administration. Dans 33 cas, le Bureau en est arrivé à la conclusion que la plainte était justifiée, en tout ou en partie, et les mesures nécessaires ont été prises. On peut rejoindre le Bureau de la politique et des pratiques journalistiques en écrivant à l'un des deux directeurs, Bruno Gauron (SRC Montréal) et William Morgan (SRC Toronto).

L'équité en matière d'emploi

La priorité a été accordée à des interventions de nature qualitative conçues pour éliminer les barrières liées à l'attitude et pour améliorer la représentation des membres des groupes désignés (c.-à-d., les femmes, les minorités visibles, les personnes handicapées et les autochtones) au sein des effectifs de la Société.

Des séances de sensibilisation ont été organisées dans toute la Société pour les gestionnaires assumant des responsabilités d'embauche ainsi que pour les dirigeants syndicaux. Elles avaient pour but d'amener les participants à réexaminer leurs attitudes concernant l'embauche et la gestion de personnes handicapées. D'autres séances auront lieu en 1990.

Le fonds Help (Help Energize Local Projects) a été mis sur pied en juin 1989 dans le but de financer des projets locaux tels que des programmes d'adaptation en milieu de travail pour les personnes handicapées, des programmes d'apprentissage et des programmes de perfectionnement ou d'adaptation destinés à tous les groupes désignés. La majorité des projets étaient constitués d'activités d'apprentissage dans des domaines très variés de la production et du soutien. Ce programme a permis de créer des liens entre la SRC et des communautés formées de groupes désignés dans tout le Canada.

Représentation équitable

Tout en conservant son rôle premier, le Bureau de l'image de la femme a vu son mandat élargi pour englober les groupes minoritaires, soit les minorités visibles, les personnes handicapées et les autochtones. On l'appelle dorénavant le Bureau de la représentation équitable dans la programmation. Parmi ses nombreuses activités, on compte la mise sur pied d'un plan d'action triennal comprenant une analyse de contenu de la programmation de Radio-Canada, de CBC et de Newsworld; la préparation d'un guide linguistique relatif

Effectif de la SRC par groupes d'emploi
au 31 mars 1990

Groupes d'emploi	Hommes	Femmes	Total	% du total
Cadres supérieurs*	61	8	69	0,6
Cadres*	1 398	566	1 964	18,3
Syndiquées*	5 631	2 558	8 189	76,3
De confiance*	45	446	491	4,6
À contrat**	14	6	20	0,2
Total	**7 149**	**3 584**	**10 733**	**100,0**

* Employées permanentes dans des postes permanents
** Personnes à contrat occupant des postes permanents

aux personnes handicapées et la participation à de nombreux comités internes et externes. En juin 1989, trois émissions SRC, DES DAMES DE CŒUR, ACTUEL et CANADIAN REFLECTIONS : CLOSING THE GAP, recevaient du groupe Évaluation-Médias des prix d'excellence en reconnaissance de leur représentation positive de la femme à l'antenne.

Effectif de la SRC par catégories d'emploi
au 31 mars 1990

Catégories d'emploi	Hommes	Femmes	Total	% du total
Administration/Soutien à la production	1 283	1 402	2 685	25,0
Ventes	137	259	396	3,7
Production d'émissions	2 442	1 601	4 043	37,7
Services techniques et ingénierie	3 119	282	3 401	31,7
Film	168	40	208	1,9
Total *	**7 149**	**3 584**	**10 733**	**100,0**

* Comprend les employées permanentes et les personnes à contrat dans des postes permanents.

Relations de travail

Les négociations pour le renouvellement des convention collectives échues durant l'exercice financier 1988-1989 se sont poursuivies avec succès et 17 conventions collectives ont été conclues sans arrêt de travail. Ces conventions concernent notamment tous les groupes de réalisateurs, un groupe de journalistes, les employés de soutien administratif et les annonceurs dans la province de Québec et à Moncton ainsi que les auteurs, comédiens, chanteurs, danseurs, commentateurs de la programmation anglaise à travers le pays. Seules les deux conventions collectives liant la Société à la Société des auteurs, recherchistes, documentalistes et compositeurs n'ont pas encore été renouvelées.

La Société a aussi déposé deux requêtes auprès du Conseil canadien des relations du travail afin de rationaliser la structure syndicale. Les deux requêtes sont présentement à l'étude par le CCRT.

Relations avec les affiliées

La Société a conclu avec les stations affiliées aux réseaux français et anglais de télévision une nouvelle entente triennale en vigueur depuis le 1er septembre 1989. Cette entente permet aux affiliées de mieux planifier leurs ressources et confère à la Société l'assurance qu'elle sera en mesure d'offrir à toute la population desservie par ces stations un éventail varié d'émissions canadiennes, de même que quelques-unes des meilleures émissions produites à l'étranger. Par ailleurs, en vertu d'une entente de principe conclue entre la SRC et son affiliée de Barrie, en Ontario, le CRTC a entendu au printemps 1989 une demande déposée par cette dernière, qui aurait permis aux auditeurs de cette station d'avoir accès à l'ensemble de la grille de Radio-Canada. Malgré une décision non favorable, les démarches se poursuivent en vue d'atteindre cet objectif.

Informatique de gestion

L'informatique de gestion a continué de fournir des services de mise au point et d'exploitation des systèmes informatisés dans le but d'appuyer les processus d'activités journalistiques, de production et de gestion de la Société. En 1989-1990, ce service a mis la touche finale à d'importants projets relatifs aux systèmes électroniques des salles de nouvelles, à l'évaluation du prix de revient des émissions, aux ventes de temps d'antenne et à la comptabilité des ordres d'exécution de l'Ingénierie.

Langues officielles

À la suite de l'adoption d'une nouvelle Loi sur les langues officielles en 1988, la SRC a décidé de mettre à jour ses politiques et ses pratiques dans ce domaine. À cette fin, elle a ravivé le Comité national sur les langues officielles prévu dans la politique nationale courante. Ce comité, assisté d'une conseillère, a entrepris ses travaux en septembre 1989.

Formation et développement

La Société a déployé des efforts considérables pour offrir des services de formation et de développement de qualité, à des coûts relativement bas. Par exemple, elle a réussi à obtenir des subventions extérieures qui lui ont permis d'assurer des programmes de formation comme First Draft (ateliers d'écriture pour les membres des minorités culturelles) et le Disability Network à la télévision anglaise. Certaines des subventions obtenues dans le cadre du programme des langues officielles ont été utilisées pour offrir des séances de formation aux personnes chargées d'implanter les systèmes informatisés dans les régions de langue française. Les programmes de formation aux médias et à l'informatique ont aussi donné d'excellents résultats.

La direction

au 31 mars 1990

Président
Gérard Veilleux

Vice-président exécutif
Michael McEwen

Premier vice-président
Anthony S. Manera

Vérificateur interne
Erik Peters

Secrétaire générale
Marie-P. Poulin

Vice-présidents (Exploitation)

Franklin Delaney
Télévision française

Jean Blais
Radio française

Denis Harvey
Télévision anglaise

Donna Logan
Radio anglaise

Bill White
Exploitation de la radiotélévision régionale

Raymond Marcotte
Vice-président associé

Vice-présidents (Services généraux)

Jacques Alleyn, C.R.
Chef du service juridique

Stephen Cotsman
Finances

Guy Gougeon
Ingénierie

Jean-Pierre Blouin (intérimaire)
Ressources humaines

Marcel Labelle (intérimaire)
Communication

John Shewbridge
Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

Louis-Paul Germain
Directeur général

Informatique de gestion

Michael A. Hughes
Directeur exécutif

Approvisionnements et services

Claude P.E. Charland
Directeur exécutif

Radio Canada International

Andrew Simon
Directeur exécutif

Les Entreprises Radio-Canada

Lyse Larouche
Directrice générale

Directeurs régionaux

Jim Byrd
Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
Services anglais, Maritimes

Francois Raymond
Services français, Est du Québec

Jacques-D. Landry
Services français, Ville de Québec

Nicole Bélanger
Services anglais, Région du Québec

Claude Hurtubise
Services français, Ontario

W.T. Armstrong
Services anglais, Ontario

Pierre Racicot
Région de la capitale nationale

Gilbert Teffaine
Services français, Manitoba

Marv Terhoch
Services anglais, Manitoba

Lionel Bonneville
Services français, Saskatchewan

Ron Smith
Services anglais, Saskatchewan

Paul Dumaine
Services français, Alberta

Harold Redekopp
Services anglais, Alberta

Michel Lacombe
Services français, Colombie-Britannique

Eric Moncur
Services anglais, Colombie-Britannique

Brian Cousins
Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jean-Louis Arcand, Washington/New York
Jack Craine, Londres
Antonin Boisvert, Paris

Rapport financier

SRC

Rapport annuel
1989-1990

Aperçu financier

Société Radio-Canada
Pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

Avant-propos

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1990, la Société a mis en oeuvre un plan approuvé par le Conseil d'administration visant à réaliser les compressions budgétaires demandées par le gouvernement fédéral. On peut attribuer à ce plan une partie substantielle du déficit de 29,7 millions de dollars pour l'exercice en cours. Si on lui combine l'excédent de 6,6 millions reporté de l'exercice précédent, on obtient un déficit accumulé de 23,1 millions qui sera reporté sur le prochain exercice.

Revenus

Les revenus pour 1989-1990 ont totalisé 1 202,3 millions de dollars, une hausse de 74,0 millions par rapport à l'année antérieure. De cette hausse, 14,5 millions provenaient des revenus marginaux de CBC Newsworld, qui ont été compensés par des dépenses marginales de 13,5 millions. Les revenus totaux ont donc connu une hausse de 59,5 millions de dollars (5,3 %) par rapport au dernier exercice, après le rajustement effectué pour CBC Newsworld.

Les crédits parlementaires ont totalisé 849,3 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 38,9 millions (4,8 %) par rapport au dernier exercice.

Les recettes publicitaires nettes de 303,3 millions de dollars (y compris celles de CBC Newsworld) sont en hausse de 18,5 millions (6,5 %) par rapport au dernier exercice. Cette hausse est principalement due à la publicité des stations de télévision et à celle des réseaux.

Les recettes diverses (49,7 millions de dollars) étaient supérieures de 16,6 millions (50,1 %) à celles de l'exercice précédent. Une partie substantielle de cette hausse peut être attribuée aux abonnements au câble pour CBC Newsworld.

Dépenses d'exploitation

Des dépenses totales d'exploitation de 1 305,9 millions de dollars, 1 155,7 millions (88,5 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision, 130,6 millions (10 %) aux autres services (Radio Canada International, l'Ingénierie nationale, l'administration nationale, et les ventes et la commercialisation) et 19,6 millions (1,5 %) aux coûts relatifs à la réduction des effectifs.

Des 1 155,7 millions se rapportant au Service national de radiotélévision, 996,1 millions (86,2 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit 159,6 millions (13,8 %) était lié aux activités de distribution. Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 888,4 millions et les dépenses totales pour la radio à 267,3 millions.

Dépenses en immobilisations

Les dépenses totales de 151,4 millions de dollars pour les immobilisations étaient de 46,6 millions supérieures à celles de l'exercice précédent. De ce total, 69,2 millions étaient attribuables aux installations de production, 50,4 millions au regroupement des installations de Toronto, 19,1 millions à la transmission et 12,7 millions à la présentation.

Télévision

Les dépenses totales de 888,4 millions de dollars pour la télévision étaient de 75,2 millions (9,2 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux droits des émissions sportives et à CBC Newsworld. Les activités de programmation (771 millions) et les activités de distribution (117,4 millions) sont les principaux éléments de dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 771 millions comprennent 281,4 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 417,5 millions pour les coûts de production et 72,1 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 281,4 millions pour les coûts directs des émissions comprennent 233,8 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes: nouvelles et actualités, 70,3 millions; sports, 55 millions; dramatiques, 41,6 millions; variétés, 31,5 millions; et diverses autres catégories, 35,4 millions. Le reste des coûts directs des émissions (47,6 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

Radio

Les dépenses totales de 267,3 millions de dollars pour la radio dépassaient de 12,7 millions (5 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (225,1 millions) et les activités de distribution (42,2 millions).

Les 225,1 millions pour les activités de programmation comprennent 49,2 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et d'autres coûts directs, 153,2 millions pour les coûts de production et 22,7 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 49,2 millions engagés pour les coûts directs des émissions se répartissent dans les catégories suivantes: nouvelles et actualités, 22,2 millions; musique sérieuse, 10,3 millions; variétés, 4,5 millions; grands reportages, 2,3 millions; sports, 2,1 millions; et diverses autres catégories, 7,8 millions.

Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 1989«»1990

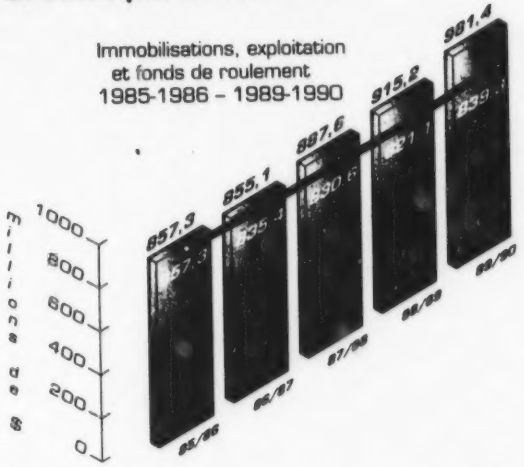
Fonds d'exploitation	En millions de $	
	1990	1989
Provenance des fonds :		
Crédits parlementaires	849.3	810,4
Revenus d'exploitation	353.0	317.9
Report de l'exercice précédent	6.6	4,3
	1 208,9	1 132,6
Emploi des fonds :		
Dépenses :		
•Télévision	888.4	813.2
•Radio	267.3	254.6
•Autres dépenses, sans la réduction des effectifs	130.6	123.3
•Réduction des effectifs	19.6	-
	1 305,9	1 191,1
Moins : postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants	73.9	65,1
	1 232,0	1 126,0
Excédent (déficit) net à reporter	(23.1)	6.6

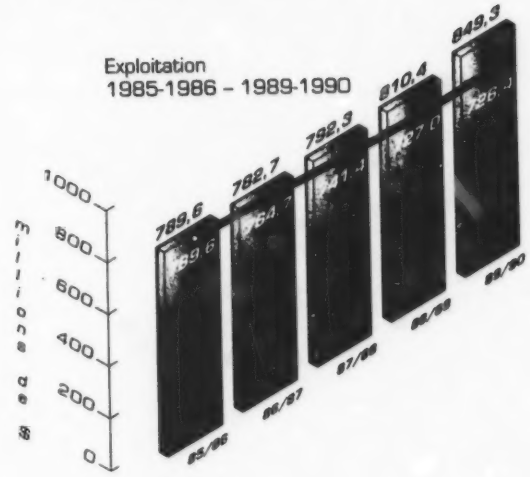
Fonds d'immobilisations	En millions de $	
	1990	1989
Provenance des fonds :		
Crédits parlementaires	128.0	100.9
Produits de l'aliénation des biens d'équipement	22.2	4,4
Report de l'exercice précédent	1.2	0,7
	151,4	106,0
Emploi des fonds :		
Dépenses courantes		
•transmission	19.1	19,1
•installations de production	69.2	67,6
•présentation	12,7	9,8
•regroupement	50.4	8,3
	151,4	104,8
Excédent à reporter	0,0*	1,2

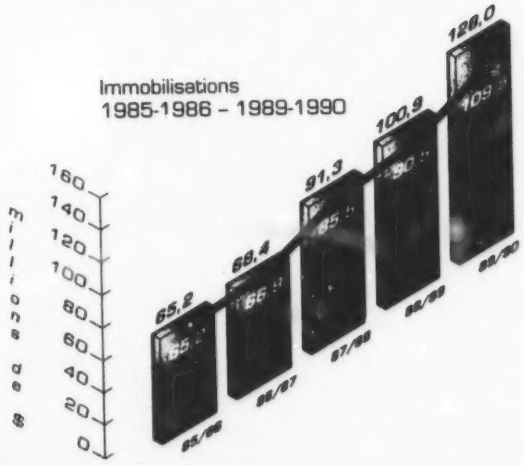
* L'excédent réel reporté pour 1990 était de 43 000 $

Revue quinquennale

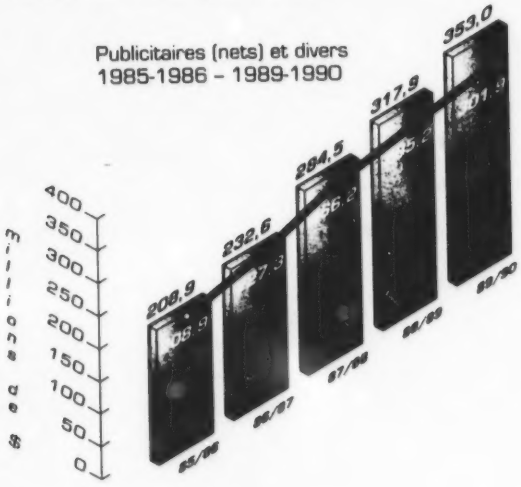
Crédits parlementaires



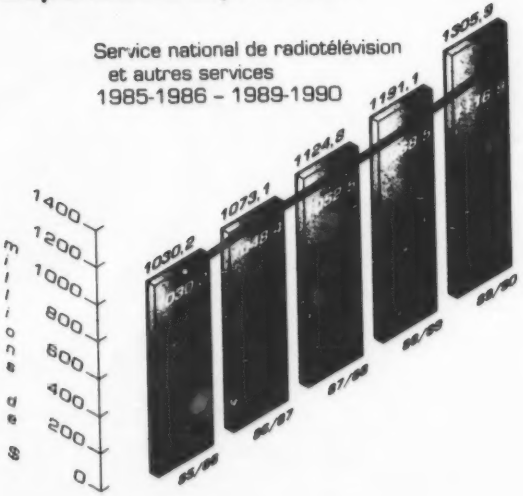




Revenus d'exploitation



Dépenses d'exploitation



Responsabilité de la direction pour la production des états financiers

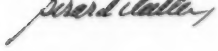
Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des estimations fondées sur l'expérience et le jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à l'ancienne partie VIII de la Loi sur l'administration financière et aux règlements y afférents, dans la mesure où ils s'appliquent à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux statuts de la Société.

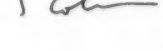
Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend trois personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que le rapport du vérificateur général y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le vérificateur général du Canada.

Le président,



Le vice-président aux finances,



Rapport du vérificateur

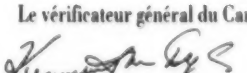
À la Société Radio-Canada
et au
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1990 ainsi que l'état des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, l'état du compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de l'encaisse pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1990 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, la Société a tenu des livres de comptabilité appropriés, les états financiers sont conformes à ces derniers et les opérations dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers on été effectuées, à tous égards importants, conformément à l'ancienne partie VIII de la Loi sur la gestion des finances publiques et ses règlements pertinents à la Société, à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le vérificateur général du Canada,



Kenneth M. Dye, F.C.A.

Ottawa, Canada
le 8 juin 1990

Bilan
au 31 mars 1990

Actif	1990	1989
	(milliers de dollars)	
À court terme		
Encaisse et bons du Trésor	5 630	21 958
Débiteurs	81 348	74 453
Fournitures techniques et de production et marchandises	10 983	11 362
Émissions réalisées et en cours de production	88 196	88 679
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	32 655	32 749
	218 812	**229 201**
Immobilisations (note 3)	715 487	631 534
Charges reportées (note 4)	6 708	8 444
	941 007	**869 179**

Passif	1990	1989
	(milliers de dollars)	
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	150 701	128 640
Indemnités de vacances à payer	51 676	50 070
	202 377	**178 710**
À long terme		
Indemnités de cessation d'emploi	104 676	103 704
Avances du Gouvernement du Canada (note 5)	33 000	33 000
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 6)	254	1 831
	137 930	**138 535**
Fonds effectif		
Compte du fonds effectif	600 700	551 934
	941 007	**869 179**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Le vice-président aux finances,

Un administrateur,

Un administrateur,

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Revenus		
Publicitaires nets	303 323	284 828
Divers	49 650	33 067
Crédits parlementaires d'exploitation (note 7)	849 335	810 368
	1 202 308	**1 128 263**
Dépenses		
Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)	1 155 673	1 067 815
Radio Canada International, service de radiodiffusion	20 246	19 631
Ingénierie nationale	10 098	8 158
Administration nationale	48 928	49 620
Vente et commercialisation	51 368	45 904
Coûts de réduction de l'effectif (note 14)	19 573	–
	1 305 886	**1 191 128**
Excédent des dépenses sur les revenus	**103 578**	**62 865**
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental		
Déduire : Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	73 921	65 099
Excédent (déficit) de l'exercice (note 15)	**(29 657)**	**2 234**
Excédent, début de l'exercice	6 567	4 333
Excédent (déficit), fin de l'exercice	**(23 090)**	**6 567**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Annexe A

Tableau des coûts du service national de radiotélévision

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Activités de programmation		
Langue anglaise		
Radio		
Réseau	53 303	48 206
Contribution régionale au réseau	21 264	21 042
Régions	64 086	62 490
Télévision		
Réseau	306 638	270 022
Contribution régionale au réseau	61 821	53 177
Régions	116 328	112 861
Langue française		
Radio		
Réseau	45 077	42 237
Contribution régionale au réseau	8 522	7 462
Régions	32 843	31 473
Télévision		
Réseau	211 881	194 198
Contribution régionale au réseau	18 910	16 679
Régions	55 391	52 138
	996 064	**911 985**
Activités de distribution		
Radio		
Distribution des réseaux	23 498	22 286
Transmission à partir des stations	18 677	19 406
Télévision		
Distribution des réseaux	79 526	76 958
Transmission à partir des stations	22 323	21 798
Paiements aux stations privées	15 585	15 382
	159 609	**155 830**
	1 155 673	**1 067 815**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Solde, début de l'exercice	551 934	507 593
Ajouter (Déduire) :		
Crédits parlementaires – immobilisations (note 7)	128 040	100 881
Crédit parlementaire – fonds de roulement (note 7)	4 000	4 000
Gain lors de l'aliénation d'immobilisations	20 304	2 325
Excédent (déficit) de l'exercice	(29 657)	2 234
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 7)	(73 921)	(65 099)
Solde, fin de l'exercice	600 700	551 934

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'encaisse

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Activités d'exploitation		
Excédent des dépenses sur les revenus	(103 578)	(62 865)
Postes hors caisse		
Amortissement	63 780	61 539
Indemnités de cessation d'emploi	971	4 619
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 9)	17 948	(3 902)
Contribution reportée – régime de retraite	6 208	1 761
	(14 671)	**1 152**
Activités de financement		
Crédits parlementaires – immobilisations	128 040	100 881
Crédit parlementaire – fonds de roulement	4 000	4 000
Produit de l'aliénation d'immobilisations	22 228	4 353
Obligations assumées en vertu de contrats de location – acquisition	–	126
	154 268	**109 360**
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	(149 655)	(102 746)
Portion de capital des paiements de location – acquisition	(1 798)	(2 019)
Équipement acquis en vertu de contrats de location – acquisition	–	(126)
Coûts reportés de mise au point de Newsworld	(4 472)	(1 301)
	(155 925)	**(106 192)**
Augmentation (diminution) de l'encaisse et des bons du Trésor	**(16 328)**	**4 320**
Encaisse et bons du Trésor, début de l'exercice	21 958	17 638
Encaisse et bons du Trésor, fin de l'exercice	**5 630**	**21 958**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

pour l'exercice terminé le 31 mars 1990

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, la teneur et la nature de ces services devant être principalement canadiennes.

2. Principales pratiques comptables

a. Fournitures techniques et de production et marchandises

Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur à neuf. Les stocks de marchandises sont inscrits au plus bas du prix coûtant et de la valeur de réalisation nette.

b. Émissions réalisées et en cours de production

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'oeuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque les émissions sont déclarées inutilisables.

c. Droits sur films

La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de «droits sur films payés d'avance» à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

d. Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit :

• Immeubles	33 ans
• Équipement technique	
Émetteurs et pylones	20 ans
Autres	10 ans
• Mobilier et matériel de bureau	10 ans
• Véhicules	5 ans
• Ordinateurs	5 ans

Les améliorations locatives dites «importantes» sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

e. Contrats de location-acquisition

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.

f. Coûts et obligations découlant du régime de retraite

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre des pensions fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.

On détermine le coût des prestations de retraite accumulées par les employés au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ces coûts tiennent compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. Les excédents reconnus lors de l'introduction de la présente politique comptable (en vigueur le 1er avril 1987), les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe des salariés.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge à payer, selon le cas.

g. Indemnités de cessation d'emploi et de vacances

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

h. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptablilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets pour immobilisations et celui du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Immobilisations

	1990			1989
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
	(milliers de dollars)			
Terrain	35 357	–	35 357	35 384
Immeubles	276 580	123 985	152 595	150 047
Équipement technique	725 891	374 791	351 100	337 768
Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	41 519	17 162	24 357	22 931
Véhicules	14 331	10 327	4 004	4 123
Améliorations locatives	7 421	4 972	2 449	2 554
Biens en location-acquisition	6 371	4 974	1 397	3 182
Projets en cours	144 228	–	144 228	75 545
	1 251 698	**536 211**	**715 487**	**631 534**

4. Charges reportées

a. Charge de retraite

Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle, basées sur les méthodes et les hypothèses identifiées dans la pratique comptable des coûts et obligations découlant du régime de retraite (2f), établissent la valeur actuelle estimée des prestations constituées à 1 768,5 millions de dollars au 31 mars 1990 (1989 - 1 604 millions). On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1990, est estimé à 1 866,8 millions de dollars (1989 - 1 688,5 millions).

La charge reportée au 31 mars 1990 s'établit à 0,9 million de dollars (1989 - 7,1 millions) et constitue la différence entre la charge de retraite accumulée et la cotisation requise pour la caisse.

b. *CBC Newsworld*

Au cours de l'exercice 1988-1989, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaîne d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de mise au point relatifs à cette entreprise se chiffraient à 6,5 millions de dollars au 31 août 1989. Ces coûts sont amortis sur une période de cinq ans, à compter du 1er septembre 1989. L'amortissement pour les sept premiers mois totalise 0,7 million.

5. Avances du gouvernement du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fond de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du Trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

6. Obligations en vertu de contrats de location

a. *Contrats existants*

Au 31 mars 1990, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition et de location-exploitation d'une durée de plus d'un an se chiffraient comme suit :

	Location-acquisition	Location-exploitation
	(milliers de dollars)	
1991	1 609	33 191
1992	422	27 402
1993	8	18 450
1994	1	13 447
1995	–	7 524
1996-2062	–	2 830
Total des loyers futurs	2 040	102 844
Déduire : intérêt imputé	279	
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	1 761	
Déduire : portion à court terme	1 507	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	254	

b. *Projet d'aménagement du centre de radiotélévision, Toronto*

Conformément à l'approbation donnée par le Gouverneur Général en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur choisi, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, pour loger les exploitations torontoises de la Société.

Le 14 octobre 1988, la Société a signé une entente de location pour le centre de radiotélévision avec Cadillac Fairview, entente en vertu de laquelle la Société honorera deux baux relatifs à l'immeuble du centre de radiotélévision, soit un pour le bâtiment proprement dit et un pour les terrains adjacents, pour une période initiale de 35 ans, lorsque l'immeuble sera presque terminé, c'est-à-dire en janvier 1992. La Société avance des fonds à Cadillac Fairview afin de minimiser les frais d'intérêt relatifs à ce bail.

En vertu de ce bail, la Société s'est engagée à payer un loyer en toute circonstance et, en cas de terminaison du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement intérimaire et permanent.

7. Crédits parlementaires

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. On trouvera ci-dessous une ventilation des crédits approuvés et des paiements reçus par la Société en 1990 et en 1989.

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Crédits :		
Exploitation	849 335	810 368
Immobilisations	128 040	100 881
Fonds de roulement	4 000	4 000
	981 375	915 249

Voici un résumé des postes nets qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Amortissement	63 780	61 539
Indemnités de cessation d'emploi et de vacances	1 369	8 873
Coûts des stocks d'émissions	2 564	(7 074)
Charge de retraite reportée	6 208	1 761
	73 921	65 099

8. Impôt sur le revenu

En tant que Société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un excercice donné.

La Société a accumulé des pertes reportées aux fins d'impôt de l'ordre de 36,1 millions de dollars, qu'elle n'a pas encore reconnues dans ses états financiers. Elle a jusqu'en 1997 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

9. Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse

	1990	1989
	(milliers de dollars)	
Provenance (utilisation) des liquidités :		
Débiteurs	(6 895)	288
Fournitures techniques et de production en marchandises	379	1 038
Émissions réalisées et en cours de production	483	(18 763)
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	94	(9 140)
Créditeurs et charges à payer	22 281	18 621
Indemnités de vacances à payer	1 606	4 054
	17 948	(3 902)

10. Engagements

Au 31 mars 1990, le total des engagements s'établissait à 304,5 millions de dollars, ce qui comprenait 210,8 millions pour les émissions sportives et 93,7 millions pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions.

11. Éventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites on été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes, et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

12. Opérations entre entités apparentées

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 5 et 7.

13. CBC Newsworld

La chaîne CBC Newsworld est exploitée par la Société selon une condition de licence qui exige que la SRC rende compte des coûts et des revenus marginaux relatifs à cette exploitation. Conformément à cette condition, des revenus marginaux de 14,5 millions et des coûts marginaux de 13,5 millions de dollars, pour la période du 1er septembre 1989 au 31 mars 1990, sont actuellement rapportés séparément au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et ont été incorporés aux états financiers.

14. Coûts de réduction de l'effectif

En 1989-1990, le Conseil d'administration a approuvé un plan de réaménagement de son effectif en vue des compressions budgétaires imposées par le gouvernement fédéral. Ce plan comprenait, entre autres, la liquidation de la section des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada, des licenciements et des réaffectations d'employés et la fusion de certains secteurs administratifs et de soutien. Les coûts engagés en 1989-1990 dans le cadre de ce plan ont atteint 19,6 millions de dollars, dont 18 millions se rapportaient aux coûts relatifs au personnel, y compris les indemnités de licenciement, les retraites anticipées et autres coûts de même nature, et 1,6 million se rapportait à la liquidation du secteur des produits dérivés des Entreprises Radio-Canada.

15. Déficit de l'exercice en fonction du financement gouvernemental

Le déficit de l'exercice de 29,7 millions de dollars était principalement attribuable aux dépenses totales reliées au plan de réaménagement des effectifs et nécessitant des fonds d'exploitation de 23,5 millions. Du coût total découlant de ce plan, 19,6 millions on été engagés lors de l'exercice 1989-1990, alors que le reste, soit 3,9 millions, représente des indemnités de cessation d'emploi à payer et comptabilisées comme postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation à la fin du dernier exercice.

16. Chiffres comparatifs

On a reclassé certains chiffres comparatifs de 1989 afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.